

# Отчет по SEO аудиту сайта



Оценка скорости загрузки вашего сайта - **68/100**

## Обязательно исправьте:

### Оптимизируйте изображения

- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c814985b2de77528a\\_200x200.png](https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c814985b2de77528a_200x200.png) уменьшит его на 59,9 КБ (84 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/993f67746310dc699f683c2f0ccd90e64997cfe8feb4c0\\_200x200.png](https://joby.su/s3/preview/993f67746310dc699f683c2f0ccd90e64997cfe8feb4c0_200x200.png) уменьшит его на 59,1 КБ (80 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e70407503974b50b6bcc\\_200x200.png](https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e70407503974b50b6bcc_200x200.png) уменьшит его на 26,5 КБ (79 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу <https://joby.su/static/img/noimage.png> уменьшит его на 22,4 КБ (75 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c81498786976901d1\\_200x200.png](https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c81498786976901d1_200x200.png) уменьшит его на 17,1 КБ (81 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c8149888b6a02bfe4\\_200x200.png](https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c8149888b6a02bfe4_200x200.png) уменьшит его на 17 КБ (77 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e70407507744ecc74339\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e70407507744ecc74339_200x200.jpg) уменьшит его на 11,9 КБ (84 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу <https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e704075037a981b6f>

- e66\_200x200.jpg* уменьшит его на 9,8 КБ (83 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e7040750368afe0e284e\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e7040750368afe0e284e_200x200.jpg) уменьшит его на 9,6 КБ (80 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/0682b9115861e5ab2c3c549b6a9f7a0e5048f1045ed5a7\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/0682b9115861e5ab2c3c549b6a9f7a0e5048f1045ed5a7_200x200.jpg) уменьшит его на 9,6 КБ (81 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/9389e467fafc891ea1757efed48acf9e5073eaf37974fa\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/9389e467fafc891ea1757efed48acf9e5073eaf37974fa_200x200.jpg) уменьшит его на 8,9 КБ (79 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/bfa42fc2aefe181c9a049ee336f99be449906e0d7e224a\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/bfa42fc2aefe181c9a049ee336f99be449906e0d7e224a_200x200.jpg) уменьшит его на 8,6 КБ (81 %).
  - Сжатие изображения <https://joby.su/static/img/logo.jpg> уменьшит ее размер на 8,6 КБ (56 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/20bce7462870cdf949f839a3c58e97004984bec7686473\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/20bce7462870cdf949f839a3c58e97004984bec7686473_200x200.jpg) уменьшит его на 8,5 КБ (80 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/a83caff796fb3478abf12b04026167a650844510b76581\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/a83caff796fb3478abf12b04026167a650844510b76581_200x200.jpg) уменьшит его на 8,2 КБ (80 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/9389e467fafc891ea1757efed48acf9e50748afe0e284e\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/9389e467fafc891ea1757efed48acf9e50748afe0e284e_200x200.jpg) уменьшит его на 7,9 КБ (82 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/bfa42fc2aefe181c9a049ee336f99be44989ce4c025185\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/bfa42fc2aefe181c9a049ee336f99be44989ce4c025185_200x200.jpg) уменьшит его на 7,8 КБ (79 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e704075038c3e2b0d47e\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e704075038c3e2b0d47e_200x200.jpg) уменьшит его на 7,7 КБ (83 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e7040750406ad05d6a49\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/2e1baf13911f307b64416a1c95e7040750406ad05d6a49_200x200.jpg) уменьшит его на 7,6 КБ (80 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/9d84a82ca21ed622d159e599917d45fa507580a84b42ab\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/9d84a82ca21ed622d159e599917d45fa507580a84b42ab_200x200.jpg) уменьшит его на 7,5 КБ (78 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/9d84a82ca21ed622d159e599917d45fa507680a84b42ab\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/9d84a82ca21ed622d159e599917d45fa507680a84b42ab_200x200.jpg) уменьшит его на 7,5 КБ (78 %).
  - Изменение размера и сжатие изображения по адресу <https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da5499494fd186>

387\_200x200.jpg уменьшит его на 7 КБ (79 %).

- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da549958c00068200\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da549958c00068200_200x200.jpg) уменьшит его на 6,9 КБ (78 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/2e3baf3911f307b64416a1c95e70407507840f7a74196\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/2e3baf3911f307b64416a1c95e70407507840f7a74196_200x200.jpg) уменьшит его на 6,6 КБ (81 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/0662b9115861e5ab2c3c549b6a9f7a0e504589b0ea3dd4\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/0662b9115861e5ab2c3c549b6a9f7a0e504589b0ea3dd4_200x200.jpg) уменьшит его на 6,5 КБ (82 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da54996a24c80b2a4\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da54996a24c80b2a4_200x200.jpg) уменьшит его на 6,4 КБ (79 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/20bce7462870cdf949f839a3c58e97004983a374ef23f8\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/20bce7462870cdf949f839a3c58e97004983a374ef23f8_200x200.jpg) уменьшит его на 6,2 КБ (76 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/0433c602e2f92fb2e312c46f02f6ac7050813dc4441a29\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/0433c602e2f92fb2e312c46f02f6ac7050813dc4441a29_200x200.jpg) уменьшит его на 6,1 КБ (78 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da5499356c19cd3af\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/8e1d9200714c544a7f335fb921de1da5499356c19cd3af_200x200.jpg) уменьшит его на 6 КБ (79 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/aba4e6ded1e585b340e9a41c1cd2e33e504402ef14d6d9\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/aba4e6ded1e585b340e9a41c1cd2e33e504402ef14d6d9_200x200.jpg) уменьшит его на 5,1 КБ (75 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/bd8f5ce62cb0eb69d9c96cdc5da6a50b5071a272db1c67\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/bd8f5ce62cb0eb69d9c96cdc5da6a50b5071a272db1c67_200x200.jpg) уменьшит его на 5,1 КБ (72 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/0662b9115861e5ab2c3c549b6a9f7a0e5046182ad802d6\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/0662b9115861e5ab2c3c549b6a9f7a0e5046182ad802d6_200x200.jpg) уменьшит его на 5 КБ (77 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c814986d2ffc55c53\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/c01f7b5dd2a5609c92e50a5956529c814986d2ffc55c53_200x200.jpg) уменьшит его на 4 КБ (75 %).
- Изменение размера и сжатие изображения по адресу [https://joby.su/s3/preview/655d998f8a49ab205b0ac27eb086b77f508029c71c4e61\\_200x200.jpg](https://joby.su/s3/preview/655d998f8a49ab205b0ac27eb086b77f508029c71c4e61_200x200.jpg) уменьшит его на 3,3 КБ (73 %).
- Сжатие изображения [https://joby.su/s3/avatar/2977\\_100x100.jpg](https://joby.su/s3/avatar/2977_100x100.jpg) уменьшит ее размер на 293 Б (18 %).
- Сжатие изображения <https://joby.su/static/img/arrows.png> уменьшит ее размер на 161 Б (14 %).

## Исправьте по возможности!

Используйте кеш браузера

- <https://api-maps.yandex.ru/2.0-stable/images/3ce22e999d54bb9ca8150a59207f9d3e.cur> (не указан срок действия)
- <https://api-maps.yandex.ru/2.0-stable/images/4965b66fe115b2f2ed500ece66514d86.cur> (не указан срок действия)
- <https://api-maps.yandex.ru/2.0-stable/images/77492cf358d8b12629399322926c93f2.cur> (не указан срок действия)
- <https://api-maps.yandex.ru/2.0-stable/images/ef50ac9e93aaebe3299791c79f277f8e.cur> (не указан срок действия)
- <https://api-maps.yandex.ru/2.0-stable/?load=package.full&lang=ru-RU> (5 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/advert.gif> (60 минут)
- <https://mc.yandex.ru/metrika/watch.js> (60 минут)

Удалите код JavaScript и CSS, блокирующий отображение верхней части страницы

- <https://joby.su/static/css/min.css?v=1323>

## У вас уже реализовано:

Не используйте переадресацию с целевой страницы

Включите сжатие

Сократите время ответа сервера

Сократите CSS

Сократите HTML

Сократите JavaScript

Оптимизируйте загрузку видимого контента

## 1. Проверка наличия на сайте файла robots.txt

Файл robots.txt присутствует на сайте

Файл robots.txt – это текстовый файл, находящийся в корневой директории сайта, в котором записываются специальные инструкции для поисковых роботов. Эти инструкции могут запрещать к индексации некоторые разделы или страницы на сайте, указывать на правильное «зеркалирование» домена, рекомендовать поисковому роботу соблюдать определенный временной интервал между скачиванием документов с сервера и т.д.

**Для правильной индексации наличие и правильная настройка robots.txt - обязательны!**

## 2. Проверка sitemap.xml

sitemap.xml найден

Sitemap - это xml-файл, который помогает поисковым системам индексировать Ваш сайт. Чем он полезен? Sitemap указывает важность каждой из страниц, время последнего обновления, частоту обновлений страниц и т.д. С помощью этого файла поисковые системы смогут проиндексировать все самые важные страницы и не “заблудиться” на Вашем сайте.

**Наличие sitemap обязательно для более качественной и быстрой индексации сайта**

### 3. Проверка настроены ли редиректы с дублирующих страниц

Редиректов нет

Для поисковых систем сайты <http://joby.su/> и <http://www.joby.su/> являются двумя разными сайтами, полностью дублирующими друг друга. Если у Вас не настроен редирект, поисковые системы будут считать, что это два сайта-дубля, за что в итоге могут наказать санкциями.

Также, если часть сайтов будет ссылаться на <http://joby.su/>, а часть на <http://www.joby.su/>, ссылочная масса будет делиться между 2-мя сайтами.

**Обязательно настройте редиректы!**

### 4. Циклические ссылки

```
href="/"
href="/"
```

Следите, чтобы ни одна страница сайта не ссылалась сама на себя. Обычно эту ошибку можно найти в пунктах меню или в хлебных крошках. Главной страницы это касается в первую очередь.

### 5. Проверка максимальной вложенности

Максимальный уровень вложенности - 4

Уровень вложенности можно определить количеством кликов с главной страницы до искомой. Уровень вложенности указывает поисковым системам на важность страницы, а также влияет на поведенческие факторы. Чем легче пользователю оказаться на нужной странице, тем выше конверсия.

**Оптимальной глубиной является вложенность до 4.**

## 6. Проверка title

---

Длина title - 91

---

Тег title - это название страницы. Он является одним из самых важных факторов ранжирования и должен соответствовать ряду критериев. Один из них - длина. Поисковые системы учитывают только первые несколько слов в title. Для каждой из поисковых систем эта цифра индивидуальна, но средний показательно длины - до 70 символов.

Также помните, что слишком длинный title не помещается полностью на странице выдачи и становится менее привлекательным для пользователей.

**Идеальная длина title - 60-70 символов.**

## 7. Проверка description

---

Длина description - 225

---

Ваш description длиной более 120 символов. Мы советуем сделать его короче, чтобы поисковые системы корректно его воспринимали и отображали. Важно, чтобы description на всех страницах Вашего сайта был разным, использовал в начале ключевые слова и нормально читался. Мы советуем использовать больше цифр, чисел, преимуществ, заявлять о доставке и в конце каждого description ставить призывы к действию.

## 8. Заголовок H1

---

Заголовок H1 есть

---

Тег H1 - это заголовок страницы. Является одним из важных факторов ранжирования. По заголовку поисковые системы определяют тематику страниц. Он должен не только присутствовать на каждой странице, но и коротко отображать ее суть.

**Если заголовок H1 соответствует основным критериям, поисковые системы, при прочих равных, поднимут в ТОП Ваш сайт в поисковой выдаче гораздо быстрее.**

## 9. Дубль заголовка H1

---

Заголовок H1 есть и он один

---

На странице Вашего сайта, которую мы анализировали используется только 1 раз тег H1. Перепроверьте все страницы вашего сайта нажав на каждой из них ctrl+U и вбив в поиске тег H1.

**Важно! На одной странице должен быть только один H1.**

## 10. Заголовок H2

---

Количество тегов h2 на странице -1

---

На Вашем сайте достаточное количество подзаголовков. Проверьте, чтобы они были уникальны по всему сайту. Используйте в них ключевые слова по которым вы ведете продвижение сайта.



## 11. Выделение текста жирным

---

Количество жирного текста - 0.82%

---

Текст, выделенный жирным шрифтом, поисковые системы считают важным и придают ему больше значения. Также это считается форматированием текста и положительно влияет на качество Вашего контента.

**ВАЖНО!** Не используйте выделение жирным только для ключевых слов, по которым вы ведете продвижение. Поисковые системы это отслеживают и Ваша страница может попасть под фильтр. Выделяйте только необходимые по смыслу части текста. Это облегчит читаемость текста пользователями.

**У Вас есть выделение текста - это хорошо :) Следите, чтобы его не было слишком много и не выделяйте только ключевые слова.**

## 12. Соотношение текста к коду страницы

---

На странице 25% текста

---

На Вашем сайте очень много кода и мало текстовой информации. Постарайтесь оптимизировать код (вынести все стили в css, вынести все javascript в отдельные файлы)

### 13. Тошнота текста на странице

---

4%

Одним из показателей качества текста, который подразумевает частоту повтора одинаковых слов в тексте является тошнота. В SEO данное понятие одно из важнейших характеристик. По значению тошноту можно судить о том, какое количество в тексте воды, какова его заспамленность, насколько он оптимизирован или переоптимизирован. Что позволяет сделать выводы стоящая ли статья, или она как принято говорить "ни о чем".

Так какой же должна быть тошнота для текста чтобы текст соответствовал требованиям SEO? После того как статья написана, тошнота измерена, то в идеале она должна быть от 3% до 8%. Тошнота равная 0 невозможна, конечно если речь идет о статье, а не о наборе повторяющихся слов. Но что если тошнота меньше этого уровня? Это на самом деле плохо, так как поисковая система не сможет должным образом понять тему статьи и о чем она, а следовательно, не сможет определить ключевые слова. По этой причине, текст с низкой тошнотой для SEO абсолютно бесполезен.

Но если уровень тошноты будет выше допустимой нормы, то поисковая система может принять статью за поисковый спам и это может привести к санкциям или же, понижению сайта в выдаче.

### 14. Размер HTML кода на странице

---

9 Kb

Размер HTML кода на странице должен быть до 300кб. Если размер страницы выше, то его необходимо уменьшить, конечно же, в разумных пределах, удалив не информативный контент. Лучшим размером страницы считается объем от 30 до 100кб.

## 15. Скорость загрузки сайта

---

0,65 сек - быстрее чем 52% проверенных сайтов.

---

Одним из способов снизить количество отказов на сайте это снизить скорость загрузки сайта, так как это один из параметров, который влияет именно на поведенческие факторы. Согласно исследованиям, уменьшение загрузки всего на одну секунду способно увеличить конверсию на 2%. В то же время, если загрузка страницы длится до 7 секунд, то показатель отказов увеличивается примерно на 30%. Всё, что загружается 7 секунд и больше, вызывает рост показателя отказов.

Со стороны продвижения то же есть нюанс - роботом Яндекса гораздо реже посещаются именно медленные сайты. Поэтому это влияет на эффективность продвижения, случаются проблемы с индексированием. Время ответа от сервера так же влияет на ранжирование запросов.

## 16. HTML валидация - Ошибки HTML кода

---

Найдено 20 ошибок и 1 предупреждение.

---

W3C валидатор – это сервис, который позволяет проверить веб-страницы по нескольким стандартам одновременно, проверить, соответствует ли ваш сайт формату HTML (XHTML).

Проверка поможет избежать мелких ошибок (пропущенных скобок, кавычек, неправильно вложенных тэгов и т.д.); поддержка W3C валидатора современными браузерами, что сказывается на правильности отображения страниц в браузере; валидный код легче интерпретировать и обрабатывать; если код валиден, то это гарантирует совместимость и с существующими, и с будущими версиями браузеров.

<http://validator.w3.org/check?uri=https://joby.su/> - Сервис W3C

## 17. Проверка alt="" и title="" у изображений

Найдено изображений - 50, из них 42 имеют alt, 0 имеют title  
Изображений с расширением png - 8

Важно для всех картинок Вашего сайта прописать теги alt="" и title"". В них желательно использовать ключевые запросы данной страницы и слова фото, изображение, картинка. Эти параметры должны отличаться текстом между собой на одном изображении и по всему сайту.

## 18. Проверка страницы 404 (страница не найдена)

404 страница не настроена

Очень важно настроить правильно страницу ошибки 404. Ее видит пользователь, когда переходит на несуществующую страницу Вашего сайта. Важно, чтобы эта страница отдавала в ответ серверу 404 ошибку, была красиво оформлена и на ней была ссылка на главную страницу сайта.

## 19. Проверка favicon

favicon не найден

На Вашем сайте не установлен favicon. Это важная деталь сайта. В поисковой системе Яндекс favicon находится в выдаче прямо возле вашего сайта. Советуем его делать максимально ярким, чтобы пользователь обратил на ваш сайт внимание и перешел на сайт. Так же, когда у пользователя в браузере открыто 20 вкладок - он вероятнее всего вернется на ваш сайт, кликнув по яркому значку favicon.

## 20. Доступность по HTTPS

---

Сайт доступен по HTTPS

---

Переход сайта на протокол HTTPS с добавлением 2048-битного SSL-ключа повысит ваше положение на страницах с результатами поиска google

## 21. Проверка индексации Google

---

Поисковая система Google проиндексировала 25800 страниц.

---

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Пересмотрите какие страницы не попали в Google и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Google проиндексировал. Так же перепроверьте, возможно, в Google попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать. <https://www.google.com.ua/#q=site:joby.su>

## 22. Проверка индексации Yandex

---

Поисковая система Яндекс проиндексировала 19017 страниц.

---

Проверьте, сколько на Вашем сайте реально страниц. Пересмотрите какие страницы не попали в Яндекс и почему. Постарайтесь, чтобы абсолютно все нужные страницы Вашего сайта Яндекс проиндексировал. Так же перепроверьте, возможно, в Яндекс попали страницы, которые вы бы не хотели ему показывать. <https://yandex.ua/search/?text=site%3Ajoby.su>

## 23. Фильтр АГС

---

Всё в порядке. Фильтр АГС не обнаружен

---

АГС - фильтр яндекса, направленный на ограничение присутствия в выдаче некачественных сайтов. Применяемый к сайтам с малополезным контентом. Страницы сайтов под АГС не покидают индекса, но у них аннулируется ТИЦ. Для снятия фильтра необходимо уменьшение числа внешних ссылок, уменьшение числа нечеловеческих текстов и неуникального контента.

## 24. Реестр запрещённых сайтов

---

Домен и IP адрес в реестре не обнаружены

---

Единый реестр запрещённых сайтов - автоматизированная информационная система ведения и использования базы данных о сайтах, содержащих запрещённую к распространению в России информацию.

Если сайт попадает под санкции Роскомнадзора, все провайдеры Российской Федерации обязаны заблокировать доступ к такому сайту.

<https://eais.rkn.gov.ru/> - сайт Единого реестра

## 25. Ваш сайт в социальных сетях

Общая социальная активность составляет 12 пунктов.

ВКонтакте	12
Facebook шареды	0
Google+	0

Для чего нужны ссылки из социальных сетей, если они не оказывают весомого значения на выдаче сайта и не передают вес сайту? Каким образом они могут влиять на его продвижение?

Ответ на самом деле прост: блоги и соц.сети объединяют миллионы людей, чьи поведенческие реакции прямое отражение отношения к сайтам.

Со стороны же поисковых систем, именно соц.факторы являются человеческими сигналами, которые широко используются для улучшения метаположения сайта в поисковой выдаче. Поэтому, если ваша компания не имеет страничек и групп в социальных сетях, не ведет корпоративный блог, не имеет аккаунта в твиттере или инстаграм, то нужно хотя бы, установить на сайте кнопки социальных сетей, чтобы привлечь дополнительный трафик на сайт.

## 26. Установлена ли Яндекс.Метрика

На сайте установлена Яндекс.Метрика

Поисковая система Яндекс получает полные данные про ваши поведенческие факторы. Мы советуем настроить в ней все цели. Так же обязательно разберитесь в Вебвизор, карте кликов и карте скроллинга. Это поможет вам увидеть как ведут себя посетители на сайте и улучшить поведенческие факторы.

## 27. Проверка Google Analytics

На сайте не установлен Google Analytics

Поисковая система Google не может получить полные данные про ваши поведенческие факторы

**Мы советуем поставить этот счетчик и настроить в нем все цели, включая электронную коммерцию.**

## 28. Наличие микроразметки

На Вашем сайте не настроена микроразметка

На Вашем сайте не настроена микроразметка. Настройте ее и этим самым вы улучшите вид Вашего сниппета в выдаче поисковой системы. Это приведет к тому, что люди будут чаще кликать именно на Ваш сайт. Вы получите больше переходов, заказов и улучшите поведенческие факторы Вашего сайта. Это повысит Ваши позиции.

## 29. Возраст домена

Возраст домена - 7 лет 6 месяцев 1 день

Вашему домену больше года. У поисковых систем уже есть доверие к Вам и Вашему сайту, поэтому вы можете продвигаться как по низкочастотным запросам, так и по высокочастотным.



## 30. Окончание домена

---

Окончание домена - 5 месяцев 28 дней

---

Срок истечения Вашего домена пройдет меньше чем через год. Мы советуем продлить его на 3-4 года, чтобы поисковые системы знали и понимали, что вы не собираетесь бросать этот сайт и будете заниматься и развивать его ближайшие пару лет точно.

## 31. Наличие онлайн-консультанта

---

На Вашем сайте нет онлайн-консультанта

---

Мы искали у вас на сайте такие онлайн-помощника как jivosite, siteheart, webim, livetex. Но не нашли ни один из них.

Если у вас на самом деле нет онлайн-помощника - вы теряете очень много денег. В наше время люди хотят как можно быстрее получать нужную информацию и отдают свое предпочтение сайтам, у которых есть онлайн-консультант. Поставив его, вы значительно увеличите количество заказов и улучшите поведенческие факторы сайта.

**Вам нужно установить на сайт онлайн-консультанта.** Мы советуем использовать jivosite или siteheart.

## 32. Исходящие ссылки

Исходящие ссылки:

<https://pro-prof.com/archives/5572/> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-7-ukraina.html> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-8-ukraina.html> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-6-ukraina.html> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-7-2019-ukraina.html> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-8-rossiya.html> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-6-rossiya.html> (есть rel="nofollow")

<https://to-dreams.org/katalog-oriflejm-7-rossiya.html> (есть rel="nofollow")

<https://www.seo-ap.ru/kak-yandeks-dushit-kommercheskuyu-vydachu-i-ottesnyae-t-sajty-s-pozicij/> (есть rel="nofollow")

<https://plus.google.com/115013837635981630351> (есть rel="nofollow")

<https://twitter.com/jobysu> (есть rel="nofollow")

<https://www.facebook.com/groups/936245286400274/> (есть rel="nofollow")

<https://vk.com/jobysu> (есть rel="nofollow")

<http://www.megastock.ru/> (есть rel="nofollow")

<https://passport.webmoney.ru/asp/certview.asp?wmid=377388672005> (есть rel="nofollow")

<http://sholomitcky.com> (**нет rel="nofollow"**)

Желательно сделать так, чтобы на вашем сайте не было ни одной исходящей ссылки (ссылки на другие сайты). Каждая ссылка на другой сайт забирает вес у Вашего сайта. Если вы не можете удалить эти ссылки, поставьте теги

- rel="nofollow" - чтобы не передавался вес
- target="\_blank" - открытие сайта в новой вкладке. Чтобы посетитель не ушёл с Вашего сайта.

**Мы советуем закрыть или удалить все исходящие ссылки.**

### 33. Данные открытой статистики

Данные	День	Неделя	Месяц
Просмотры	15 578	1 659	7 967
Посетители	6 028	629	3 028

Источник: Яндекс.Метрика

Для сбора статистики используются данные открытых счетчиков. Первым делом происходит проверка счетчика Яндекс.Метрика, из которого можно судить об основных параметрах посещаемости. Затем происходит проверка счетчика от LiveInternet. В случае, если ничего не найдено, то делается прогноз, на основе которого показываются примерные данные из Alexa Rank, которые могут иметь серьезную погрешность.

## Мобильная версия

Уже сейчас поисковые системы отдают предпочтение сайтам с мобильной версией. Очень важно проверять, хорошо ли сайт отображается на мобильных устройствах и насколько он удобен в использовании. По этой причине, дизайн сайта для мобильных устройств позволяет решить сразу 3 важных задачи, а именно: положительное влияние на ранжирование сайта, формирование позитивного имиджа компании, и комфортной просмотр сайта с любого устройства.

## 1. Область экрана

---

Ширина страницы превышает ширину области экрана, из-за чего пользователям придется прокручивать ее по горизонтали. Адаптируйте контент для области экрана, чтобы сделать свой сайт удобнее.

---

Всегда нужно учитывать что пользователи ПК, а также мобильных устройств привыкли выполнять прокрутку сайтов в вертикальном, а не горизонтальном режиме. Когда возникает потребность прокрутить сайт по горизонтали, или же уменьшить масштаб, это практически всегда вызывает неудобства.

При разработке сайта для мобильных устройств с мета-тегом viewport вы можете случайно расположить содержание так, что оно не поместится в указанную область просмотра. Простой пример: изображение шире области просмотра, в этом случае, возникает необходимость в горизонтальной прокрутке. Чтобы такого избежать, необходимо размещать контент таким образом, чтобы он помещался целиком в область просмотра.

## 2. Тег viewport

---

Сайт правильно отображается на всех устройствах.

---

Всегда нужно обращать внимание на область просмотра так как именно она определяет как отображается веб-страница на мобильном устройстве. В случае если она не указана, ширина получается равной стандартному значению для ПК, и она вынуждена уменьшиться, чтобы поместиться на экране.

Чтобы подобного не возникало, и сайт на мобильных устройствах не пытался отображаться также как и на ПК, стоит указать тег viewport, это позволит сайту правильно отображаться на различных устройствах.

### 3. Размер шрифта для мобильных устройств

---

Размер шрифта и высота строк на вашем сайте позволяют удобно читать текст.

---

Слишком маленький размер шрифта - одна из наиболее часто встречающихся проблем при чтении сайтов на мобильных устройствах. Для нормального чтения приходится масштабировать экран, чтобы можно было прочитать мелкий текст, а это согласитесь, крайне раздражает, также это раздражает и всех остальных пользователей. Не редко встречаются ситуации, когда у сайта имеется мобильная версия, или же адаптивный дизайн, но сохранена проблема маленького шрифта, которая сводит все усилия по оптимизации сайта для мобильных устройств на нет.

Поэтому всегда используйте удобочитаемые размеры шрифтов, это сделает сайт гораздо удобнее.

### 4. Плагины

---

Плагины не найдены.

---

На сайтах часто используются различные плагины, которые помогают браузеру в обработке особого контента, к примеру Flash, Silverlight или Java. Большинство мобильных устройств не поддерживают плагины, и это обычно приводит ко множеству нарушений и ошибок безопасности браузера. По этой причине многие из мобильных браузеров ограничивают работу плагинов.

## Общие рекомендации

### Естественный ссылочный профиль

Не забывайте, что одним из обязательных пунктов продвижения сайта является наращивание ссылочной массы. Проще говоря, покупка ссылок на сайт.

Мало купить тысячу ссылок и ждать, пока сайт выйдет в ТОП. Нужно следить за качеством и пропорциями ссылок.

Для идеального ссылочного профиля нужно покупать:

- 20% анкорных
- 30% смешанных
- 50% безанкорных.

Нарушение этих правил будет грубой ошибкой и может привести к неприятным последствиям. И это будет явно не повышение позиций.

## Контент сайта

### Уникальность текстов

Каждый текст на каждой странице сайта обязательно должен быть уникальным. Какой % уникальности Вам нужен? Если хотите в ТОП, тогда 100%.

### Экспертность текстов

Показывайте свою экспертность, используйте больше цифр, списков и таблиц в текстах. Поверьте, и поисковые системы, и пользователи это оценят.

### Грамотность текстов

Если Вы претендуете на звание сайта №1, все Ваши тексты должны быть на 100% грамотными. Выбирайте только хороших копирайтеров - это будет выгодной инвестицией, которая вскоре окупится.

### Размер текстов

Полотна нечитабельных текстов никто не оценит. Если Вы напишете в категорию товаров насыщенный ключевыми словами текст на 5 тыс симв, это не добавит Вам плюс в глазах поисковых систем. Пишите тексты на 2-3 тыс. символов с частотой ключевых запросов не больше 3-4%

### Контент-план

А у Вас есть контент-план по написанию статей, которого Вы придерживаетесь из месяца в месяц?

Значит сделайте его как можно быстрее. Соберите все запросы в Вашей нише и

напишите план хотя бы на ближайшие полгода-год. Обязательно поставьте там даты выхода статей и следуйте ему. В идеале это должно быть 2 статьи в неделю.

## Основные запросы

Используйте основной запрос в первом и последнем абзаце текста.

Помните, абзацы нужно делать не больше 4 строк.

## Маркеры и списки

Выделяя важные моменты нумерацией или жирным шрифтом, Вы сделаете текст более интересным и легким для чтения. Это заметят не только пользователи, но и поисковые системы.

Помните! Важные моменты - это не ключевые слова. Выделяйте только то, что действительно может быть полезно людям.

## Размещение текста

Поисковые системы оценят, если Ваш SEO-текст будет находиться как можно выше в коде. Но это совсем не значит, что пользователи тоже должны видеть его вверху страницы :)

## Цвет текста

Ни в коем случае не скрывайте тексты с помощью мелкого шрифта или светлого цвета, который будет сливаться со страницей. За это поисковые системы могут серьезно наказать нарушителей.

## Фото и видео

Фото и видео такой же контент, который должен быть полезным и уникальным. Снимайте интересные видео самостоятельно. Если у Вас интернет-магазин, не ищите фото в сети, сфотографируйте товары сами. Это понравится и пользователям, и поисковым системам.

## Перелинковки

### Не больше 50 ссылок

Если Ваш сайт не Википедия, это правило для Вас. С одной страницы должно

быть не более 50 ссылок на другие страницы сайта. Меню сайта не учитывается.

При этом на одну и ту же страницу не стоит ссылаться 2 раза. Поисковые системы учтут только 1 ссылку с 1 страницы.

## Логотип

Единственное место, где логотип должен быть неактивным - это главная. Со всех остальных страниц, кликнув на логотип, пользователь должен попадать на главную.

Абсолютно все страницы должны ссылаться на нее, без исключений.

## Тематические слова

При перелинковке анкором ссылки делайте слово или словосочетание, которое будет соответствовать ее тематике.

# Поведенческие факторы и соц сигналы

## Время на сайте

Время пребывания пользователей на сайте играет важную роль в продвижении. Так поисковые системы понимают, насколько интересен Ваш сайт людям.

Добавьте калькуляторы, игры или любые другие инструменты, чтобы задержать людей на сайте. Проявляйте фантазию.

## Глубина просмотров

Чем больше страниц просмотрит пользователь, тем выше будет рейтинг сайта. Делайте правильную перелинковку и ведите людей по сайту со страницы на страницу.

## Виджеты сообществ

У Вас еще нет группы Вконтакте и на Facebook? Значит срочно сделайте и активно над ней работайте. Можете не верить, но это работает. Размещайте виджеты групп на своем сайте и предлагайте людям подписаться на Вас.

## Кнопки лайков и репостов

Каждый лайк, репост и т.д. в любую из социальных сетей добавят вам плюс от



поисковых систем. Добавляйте кнопки лайков на статьи и на весь сайт в целом, обыграйте это так, чтобы люди обращали на это внимание и лайкали.

## Другое

### Одностраничник

Поисковые системы не любят доверять одностраничникам. Добавьте на него страниц, но обязательно с уникальным контентом. Дублирующийся можете просто скрыть.

### URL страниц

Используйте в URL ключевое слово, которое будет соответствовать тематике страницы. Для поисковых систем это тоже является признаком релевантности.

### Региональность домена

Привяжите домен к тому региону, в котором ведете продвижение.

### Битые ссылки

Проверьте, есть ли на сайте ссылки, которые уже не работают. И, конечно, исправьте ошибку.

### Хостинг

Используйте платные хостинги. Они более быстрые и качественные. Конечно, это тоже повлияет на позиции сайта.

### Дубли меню

Если у вас на сайте 2 панели навигации (меню) - в ссылки одной из них добавьте тег `rel="nofollow"`.

### Код

Не забывайте, что поисковые роботы видят код сайта. Если в нем будет много ошибок, это будет означать только одно - некачественный сайт. А некачественным сайтам не место в ТОПе.

### Раздел "Контакты"

Максимально заполняйте раздел “Контакты”. Это вызовет доверие не только у пользователей, но и у поисковых систем.

## Обязательные страницы

Разместите на сайте страницы с Политикой конфиденциальности, Пользовательским соглашением и соглашением на рассылку. Такие сайты вызывают больше доверия.

## Реклама

Не размещайте на сайте рекламу. Просто не размещайте и точка.

---