**Ю.: Здравствуйте. Меня зовут Юля. Я буду с вами сегодня беседовать. Напишите, пожалуйста, свои имена здесь вот да. Ваши. Чтобы я могла к вам обращаться. А то конечно я всех не запомню. Все удобно сели, нормально? Так у всех все хорошо. Отключили мобильные телефоны, чтобы они нас не отвлекали, чтобы у нас все это. Большое спасибо. Удобно сидите, нормально? Тепло вам? Здесь в принципе нагрелось все, ну если там что-то можно кондиционер включить, если, например, как-то будете чувствовать себя, может быть, замерзните. Давайте я вам скажу, о чем мы сегодня будем с вами говорить.**

**Мы поговорим сегодня вами о стиральном порошке. Немножко затронем опыт использования. Расскажите там, чем пользуетесь, как такой небольшой экскурс так сказать проведем в это направлении. Потом мы с вами посмотрим каталог и в конце мы с вами уже посмотрим упаковку. Поэтому настраивайтесь на такой достаточно боевой лад. Да. Садитесь поудобнее. Пожалуйста, прошу вас никогда не стесняться, не думать, что есть какие-то правильные, не правильные ответы на вопросы. То есть говорите то, что вы думаете, даже если это мнение отличается, например от кого-то. Если вы не согласны. Не нужно соглашаться. Скажите свое мнение. Потому что мы не приходим здесь к какому-то общему знаменателю, каждый человек говорит то, что он считает нужным. Какие-то идеи у вас возникнут, какие-то мысли, какие-то предложения, пожалуйста, не стесняйтесь. Озвучивайте это совершено спокойно. Если вам кажется что что-то непонятно и вы стесняетесь этого, знаете, бывает так: но как это, вот я здесь не понимаю. Это что же я там такой?**

**Ну, скажите: непонятно. Абсолютно все высказывайте. Все важно, что вы там говорите. Вот. И пожалуйста, прошу всех быть активными, чтобы у нас не было таких молчунов, которые сидят и тихо ждут окончания всего. Поэтому буду всех дергать. Чтобы у нас не было такого одного, который отдувался за всех или там 2х человек, а остальные все тихо, мирно там соглашались со всем. Буду всех дергать, поэтому не обижайтесь. Не стесняйтесь, если попрошу там всех участвовать в обсуждении.**

**Давайте очень коротко о себе расскажите все, что хотите сказать. Работаете, чем в свободное время занимаетесь. Общие такие вот вопросы. Любовь, давайте в вас начнем.**

**Л.:** Меня зовут Любовь, я работаю фармацевтом. Свободное время посвящаю детям.

**Ю.: Все свободное время! А на себя-то остается чего-нибудь?**

**Л.:** Практически чуть-чуть перед сном.

**Ю.: А что перед сном тогда?**

**Л.:** Все смыть и намазаться другим.

**Ю.: Намазаться кремом и опять посвятить себя детям. Ладно. Свободное время как проводите с детьми?**

**Л.:** Гуляем, телевизор смотрим.

**Ю.: Гуляете где? В парке?**

**Л.:** В парке, во дворе, городок детский.

**Ю.: Зимы ждете, небось? На коньках, на санках кататься!**

**Л.:** Конечно. Конечно.

**Ю.: Хорошо, спасибо. Лена.**

**Лена:** Я преподаю иностранные языки. В свободное время люблю путешествовать, танцую.

**Ю.: Что?**

**Лена:** Буги-вуги и хип-хоп.

**Ю.: Выступаете или так для себя, для души?**

**Лена:** Где-то выступаем, да. Но как бы это не основной, не цель, так скажем. Но очень много времени, конечно, это отнимает.

**Ю.: Все свободное время практически.**

**Лена:** Практически, да.

**Ю.: Хорошо, спасибо. Антонина.**

**А.:** Меня зовут Антонина, у меня 2 детей. Свободного времени практически тоже нету. Тем более у меня первоклашка, заканчивает муж еще высшее, поэтому времени на себя нету. Ну а за детьми, театр, походы, гуляния.

**Ю.: На себя вообще что ли ничего не остается? Хоть что-то для себя хорошей делаете?**

**А.:** К сожалению пока нет. Пока нет. Но это в планах. Сейчас мы первый класс перешагнем, а там будет легче.

**Ю.: Ага. Хорошо. Вот вы находите уже, уже…**

**Л.:** Страшный сон.

**Ю.: Ирина.**

**И.:** Здравствуйте, меня зовут Ирина. Я сейчас на данный момент нахожусь в декрете. У меня ребенку 2 года. Свободно время тоже самое все в основном уделяю ребенку. Гуляем так же везде ходим.

**Ю.:** Ждете первого класса.

**И.:** Ждем садика. Срочно на работу очень уже хочется.

**Ю.: Понятно. Уже нагулялись.**

**И.:** Хотелось дома посидеть. Но уже нет. Уже быстрей бы на работу.

**Ю.: На себя-то время остается или тоже все ребенку?**

**И.:** Да нет. Сейчас стало больше времени. Бабушки стали больше помогать, уже на себя, ближе к работе уже готовлюсь и так больше времени себе уделяю.

**Ю.: Ждете – не дождетесь.**

**И.:** Жду – не дождусь.

**Ю.: Хорошо. Светлана.**

**С.:** Да. Здравствуйте, меня зовут Светлана. Я юрист. Свободного времени в отличие от всех у меня побольше. Детей так как нет. Занимаюсь спортом. Это общение с друзьями, походы в кинотеатры. И еще оставшееся время это естественно для большего повышения квалификации. Там всякие семинары стараюсь посещать и как-то определенную литературу изучать.

**Ю.: А о себе что-нибудь?**

**С.:** Вот я говорю, походы в кино, там сходить куда-нибудь с подружками либо в театр.

**Ю.: Алена.**

**Алена:** Меня зовут Алена. У меня тоже ребеночку 2 годика, дочка у меня. Я свободное время только с ней нахожусь. Везде-везде с ней ездим, на всякие курсы. Вот у нас сейчас тоже общество новое для мам и детей появилось в Туле. Т.е. везде с ней как бы. Стараюсь ее куда-то, чтобы занималась делом, а не сидела дома. Вот. Так же я подрабатываю в магазине одежды менеджером, когда у меня есть время, т.е. по выходным. На время свободное не жалуюсь. Папа, всегда папа. Папа любимый, папа хороший. Всегда поможет.

**Ю.: А мама иди на работу.**

**Алена:** Нет, мама иди, погуляй. Погуляй, купи себе кофточку, купи себе сапожки. Жаловаться не буду. Папа очень помогает, потому что папа авторитет, очень ребеночек любит. И как бы вот так вот.

**Ю.: Хорошо. Давайте перейдем уже непосредственно к теме нашей дискуссии. Скажите, пожалуйста. Я так поняла, что стираете вы, да? И что стираем? Как часто приходится стирать?**

**И.:** Через день.

**Ю.: Так. Кто как?**

**Алена:** Я каждый день стираю.

**И.:** Через день.

**Л.:** 2 раза в день.

**А.:** Бывает в день по 4 стирки.

**Ю.: Машинками пользуетесь или чем?**

**Лена:** И в ручную и машинками.

**Ю.: А в ручную что стираете?**

**И.:** Детское или там быстро колготочки или что там постирать.

**Лена:** Что линяет.

**И.:** Да, и деликатное.

**Ю.: Так, скажите, а какие-то используете еще, с какими вообще загрязнениями чаще всего сталкиваетесь?**

**Алена:** Одуванчик

**И.:** От фруктов

**Ю.: Да вот одуванчик, да.**

**Алена:** Например это загрязнение. Дочка летом постоянно одуванчик нюхает. Все вещи в одуванчиках.

**Ю.: Еще кто с чем?**

**И.:** С ягодами. Фрукты, ягоды. Все это очень трудно отстирывается.

**Алена:** Карандаши, фломастеры.

**И.:** Вот! Фломастеры. Точно.

**Ю.: Еще что?**

**Лена:** У меня очень часто тоже ручки вот эти вот, которые как фломастеры. Потому что я, когда пишу что-нибудь о время занятий, у меня почему-то потом все рукава.

**Ю.: Вы сами, а вот у некоторых деты.**

**И.:** Да

**Лена:** Так раз. Потом смотрю - уже расплылось. Видимо там что-то.

**Ю.: То есть в основном Лена сама себя пачкает. А у кого-то это какие-то детские все пятна вы называете, да. Какие-то пятна связанные с детьми. Фрукты овощи.**

**Лена:** Жирные в принципе пятна часто там. Готовишь, обязательно что-то там прилетит или поешь тоже не очень удачно.

**С.:** Что-то капнуло.

**Ю.: То есть капли какие-то.**

**Алена:** Мороженое.

**Ю.: Вы сами вымазываетесь в мороженое?**

**Алена:** Да, я могу

**Лена:** Творожок купишь

**Алена:** Потек случайно.

**Ю.: Ага. Так скажите, пожалуйста, а какие марки стиральных порошков вы вообще знаете? Назовите.**

**С.:** «Тайд», «Персил».

**Ю.: Только все называют.**

**И.:** «Ушастый нянь»

**Лена:** «Ариэль»

**И.:** «Я родился»

**Л.:** «Аистенок»

**Ю.: «Аистенок» еще что?**

**А.:** «Лоск» еще.

**И.:** «Лоск» да.

**Ю.: Еще какие?**

**И.:** «Ариэль»

**Л.:** Тот, который в магазинах продается?

**Ю.: Любые. Все.**

**Л.:** Вот эти, фаберликовские порошки.

**Лена:** «Емвей» еще хорошие.

**Ю.: «Фаберлик», «Емвей» еще какие? Все что угодно называйте. Какие?**

**А.:** Корейские порошки, только не помню, как называются.

**Ю.: Какие-то корейские.**

**Лена:** Корейские, китайские, там же их очень много.

**Ю.: А какие типы порошков вообще вы знаете?**

**И.:** Для цветного, для белого.

**Ю.:** Для цветного, для белого.

**А.:** Для черного.

**И.:** Для трудновыводимых пятен есть.

**Л.:** Жидкий есть порошок.

**Ю.: Жидкие.**

**Лена:** Порошок обычный

**С.:** В гранулах.

**Ю.: Жидкий и порошок.**

**Л.:** Гранулы

**Ю.: Гранулированный.**

**Лена:** Еще брикетики такие бывают специальные спрессованные

**И.:** Оно так и есть, спрессовано, в капсулах, которые имеется в виду.

**Лена:** Бывает еще спрессованные. Как для машинки посудомоечной

**И.:** Посудомоечные, да.

**Лена:** Кладешь и тоже.

**Ю.: Еще какие знаете?**

**Лена:** Все

**И.:** Да, уже все перечислили.

**Ю.: А вот этот порошок это что вот который?**

**Лена:** Рассыпчатый

**Алена:** Гранулированный и просто порошок это другое.

**Ю.: Просто порошок. Поняла. А есть какие-то отличия между вот этими вот порошками? Что такое вот это вот спрессованный, в чем плюсы, в чем минусы?**

**С.:** Не надо измерять сколько.

**И.:** Удобный, кинул одну таблеточку или там эту одну штучку.

**Лена:** Его можно и в барабан кинуть, он тогда лучше постирает

**И.:** А гель он его там наливать нужно тоже измерять. Порошок к какой одежде, к какой.

**Лена:** Я один раз купила в мягкой упаковке экономичный и забыла закрыть – он разлился. Вообще.

**Ю.: А минусы есть какие-то у прессованного?**

**Лена:** Он не всегда вымывается.

**И.:** Да, остатки остаются на барабане.

**Лена:** Я бы не стала куртки им стирать и не знаю, какие-нибудь…

**И.:** Постоянно на белье всегда разводы остаются на темных вещах.

**Лена:** И темное тоже.

**Ю.: Это у прессованного именно?**

**И.:** Прессованного да.

**Алена:** У обычного тоже такое же. У гранулированного даже.

**И.:** Разводы на черны, на темных вещах, да, часто.

**Лена:** Хотя в ручную если стираешь, то мне кажется меньше остается. Как ни странно.

**И.:** На двойное полоскание если поставишь.

**Ю.: А у гранулированного в чем минусы?**

**Алена:** Тоже.

**И.:** Тоже.

**Ю.: Я так понимаю, что везде остается**

**И.:** Ну да, правильно.

**Лена:** Даже у жидких иногда остается.

**А.:** Если рассыпучее, то да, остается.

**И.:** Все равно же вот эти частички они остаются.

**Ю.: А капсульный? Есть какие-то плюсы, минусы у этого порошка?**

**Лена:** Капсульный тоже не мерить

**А.:** Не мерить, да.

**Лена:** Положил и забыл.

**Л.:** Руки не пачкать.

**Лена:** Да. А минус то, что он дороже стоит сильно.

**И.:** Или стучит вот эта штучка. Есть гели, где наливаю гель, она стучит это по барабану, тоже на мозги давит. Постоянно дыг-дыг-дыг в машинке.

**Ю.: Это у какого?**

**И.:** Это вот когда жидкий наливаешь «Лоск» в специальный такой, его в специальную штучку наливаешь в формочку, и вставляешь в этот. И вот это вот постоянное по барабану стучание тоже надоедает.

**Ю.:**

**Ю.: Если используешь специальное устройство, то стучит. А еще есть какие-то типы порошков помимо?**

**Лена:** Концентрированные тоже иногда бывают, но…

**И.:** Это концентраты, гели.

**Лена:** Да. Их просто меньше нужно. Но мне кажется, иногда это маркетинговый просто ход по большому счету. Тоже говорят, что вот он у вас концентрат, он не дорого стоит.

**И.:** Или там по стоимости у вас выйдет, а получается…

**Лена:** Да. Получается то же самое по большому счету.

**Л.:** Уже привычка насыпать как обычно.

**Лена:** Единственное что экономит место в шкафу. Еще кто, что думает по поводу концентрированного?

**А.:** Мне нравится. Он на дольше идет.

**Лена:** Это смотря какой.

**И.:** Бывает, бывает даже резкий запах. Купишь вот и бывает очень резко пахнет. Иногда тоже мне не нравится. Резкий запах.

**Лена:** Да. Еще два раза полоскать приходится.

**И.:** Да. 2 раза полоскать надо.

**Л.:** Вот этот концентрированный, если «Фаберлик» он не пахнет. Хорошо наоборот, он не пахнет.

**Ю.: Хорошо. Давайте чуть-чуть такой экскурс пройдемся, кто, чем пользуется? Алена, вы чем пользуетесь, скажите, пожалуйста?**

**Алена:** Вот я «Ушастым нянем» детское стираю, мне очень нравится. Но я стираю на руках. То есть детское исключительно на руках.

**Ю.: А остальное?**

**Алена:** Если взрослое, т.е. там муж – я пользовалась «Фаберлик». Мне очень понравилось. Прям вижу, что он такой очень хороший порошок и «Тайдом». Вот «Тайд», мне кажется, как-то они жестче вещи от «Тайда». Он пятна выводит.

**Ю.: Сейчас вы чем пользуетесь?**

**Алена:** Сейчас я то тем, то тем. То «Фаберлик», то «Тайдом». Когда как. «Фаберлик» мне как-то больше.

**Ю.: А что стираете «Фаберлик», что «Тайдом»?**

**Алена:** «Фаберликом» я стираю практически многие вещи. «Тайдом» я стираю более такие, как сказать, у меня муж работает на стройке, т.е. он крыши делает, и вот более, я стараюсь 2 раза стирать. И «Тайдом» и «Фаберликом», чтоб конкретно все отходило.

**Ю.: Сначала что стираете?**

**Алена:** Сначала «Тайдом» потом «Фаберликом» чтоб они мягче были вещи. Они просто у меня вообще на самом деле очень такие все вещи у него проблематичные и я стараюсь.

**Ю.: «Ушастым нянем» мужу не стираете?**

**Алена:** Нет. Дочке.

**Ю.: Я так поняла что «Тайд» это исключительно для мужа.**

**Алена:** Да. Да.

**И.:** Мужской порошок.

**Ю.: А «Фаберликом» вы свое.**

**Алена:** Свое. Да.

**Ю.: А все что у мужа все «Тайдом», да?**

**Алена:** Да.

**Л.:** А потом еще «Фаберлик»

**Алена:** А потом «Фаберлик» чтоб мягче было.

**Ю.: Откуда о "Фаберлике" узнали?**

**Алена:** Про «Фаберлик» как бы вообще, она давно эта фирма. Вот у меня много кто тоже рассказывал из подружек у нас тоже пользовались. Кто-то даже вот у меня распространял из знакомых, то есть дали каталог посмотреть.

**Ю.: Изначально от кого узнали?**

**Алена:** От подружки. Она мне дала каталог посмотреть. Я посмотрела каталог. Потом она мне говорит, давай попробуем. Она мне показала по качеству. Так же я покупала себе тушь «Фаберлик» тоже, мне тоже очень понравилось. Такая она очень хорошо, ни катушков, ни комочков, ничего нету. Хорошо стирается с одного раза, т.е. ватным тампоном. Так же мне понравились блески, я пользовалась «Фаберлик», т.е. цвет прям как на картинке, т.е. как смотрела, на картинке, такой же был цвет, соответствовал описанию. Вот. Тени тоже. Редко, правда, тенями пользуюсь. Тоже брала, тоже понравились.

**Ю.: Сейчас тоже пользуетесь, да, косметикой «Фаберлик».**

**Алена:** Да

**Ю.: Хорошо. Спасибо. А о «Тайде» кстати, от кого, откуда узнали?**

**Алена:** А «Тайд» у меня мама по старинке, знаете уже, сколько этому «Тайду» и всегда она им стирала и стирала. И поэтому она тоже как бы живет периодически со мной, она постоянно его покупает. И вроде как он есть.

**Ю.: Это она его покупает? Не вы покупаете?**

**Алена:** И она, и я. И как бы уже как в старинку это все вошло. «Тайд» как с детства.

**Ю.: Как с детства.**

**Алена:** В детстве стирала всегда им мама, поэтому.

**Ю.: Хорошо. Света, расскажите, вы чем пользуетесь?**

**С.:** Я либо «Персилом» либо емвеемским порошком. А почему когда как? Потому что мама вообще мне про этот емвеевский порошок сказала. У нее там на работе кто-то его распространяет. И вот когда я забываю заказать, дело в том, что я все время забываю, что у меня там закончился порошок, в магазин пошла, купила «Персил». А так потом я заказала уже емвеейвский, когда приносит, тогда я в принципе им и пользуюсь. В принципе чаще всего конечно емвеевским. Им больше нравится. Его на дольше хватает. И то, что он без запаха, я беру. Потому что обычно я покупаю кондиционеры, чтобы какой-то запах был. То, что допустим постельное белье я люблю, чтоб было с запахом, а такие обычнее вещи не люблю, чтоб был запах.

**Ю.: А «Персилом» что вы стираете?**

**С.:** Тоже эти обычные вещи, просто говорю, когда забываю заказать, вот поэтому и бегу когда в магазин закупать продукты и беру «Персил»

**Ю.: А чего «Персил» берете, а не другой?**

**С.:** Не знаю. Потому что как-то всегда тоже вот как у предыдущей мама тоже всегда стирала. Да. Всегда «Персилом», «Тайдом» но «Тайд» потом как-то вот хуже. Мне не очень сильно нравится, потому что не все отстирывает. А вот «Персил» как то нормально. Это единственный наверно, который я просто знаю и доверяю. Это альтернативу только вот я нашла себе.

**Ю.: Ирина, теперь вы расскажите.**

**И.:** Я в основном пользуюсь «Персилом», но бывает у меня есть ручная стирка, я беру только «Лоск» потому что очень хорошо белые вещи отбеливает если замочить.

**Ю.: «Лоск» для ручной стирки.**

**И.:** Да «Лоск» для ручной именно беру, только вот это.

**Ю.: В тазике стираете.**

**И.:** Да-да-да.

**Ю.: А что вы стираете?**

**И.:** Белое белье.

**Ю.: А чего не в машине?**

**И.:** Нет, я вначале замачиваю, а потом, в «Лоске», а потом вот стираю, могу с другим порошком, с «Персилом» например, постирать. Или так же могу замочить так же в «Лоске» а потом вот ребенку «Ушастым нянем» отдельно еще стираю, могу и на руках, могу и в машинке.

**Ю.: А «Персилом» когда пользуетесь?**

**И.:** А «Персилом» повседневную вот одежду свою, мужа. Ребенку нет. Сейчас наоборот уже стали «Ушастым нянем». Один раз как-то по ошибке по быстрому насыпала и даже очень понравилось, как свое отстиралось белье. Мы вообще решила доделать, что ребенка порошок свое начать стирать. Нам знакомые посоветовали, говорят, детским стираем все белье. Но мы решили разок как получилось нечаянно насыпать и несколько раз попробовали – очень понравилось вот «Ушастым нянем»

**Ю.: И теперь что будете «Ушастый нянь» покупать?**

**И.:** Нет, почему? На время. Сейчас мешочек этот закончится и все, и тогда «Персилом»

**Ю.: А о «Персиле», о «Лоске» откуда узнали?**

**И.:** «Персил», «Лоск» вот сейчас у свекрови жила, она в основном этими порошками пользуется и мне достаточно понравились. Но вообще…

**Ю.: Это она покупает их, не вы?**

**И.:** Нет, почему? Я покупаю, просто, когда я к ним переехала и начали вместе жить, они такими же порошками пользовались. Я и когда с родителями жила, «Персилом» пользовалась. Она вот только вот то что «Лоск» ручной мне очень понравилось использовать. И когда ребенок родился, вот «Ушастым нянем»

**Ю.: А «Ушастый нянь» от кого узнали?**

**И.:** Ну это уже от подруг, от знакомых у кого дети. Расспрашивала, какой лучше подошел, чтоб гипоаллергенный там был, потому что.

**Ю.: Понятно. Так, у нас Антонина.**

**А.:** Я предпочитаю жидкий порошок «Лоск». Перепробовала много порошков. Какие-то не подходили именно что вот очень резкие запахи. У меня дети уже большие, поэтому детскими не пользуемся. Заказывали через каталоги, да, мы знакомы с «Емвэем», знакомы с «Орифлеймом». Предпочитаю все-таки «Лоск»

**Ю.: Почему?**

**А.:** Да он все отстирывает. У него не такой резкий запах, экономно используется, не мешает мне стук вот этой вот баночки. Залил и пусть она там, поглубже засунул и все отстирывает, все хорошо. А в ручную лучше только хозяйственное мыло.

**Ю.: Застирываете хозяйственным мылом?**

**А.:** Да. Застирать, а потом все это в стиралку и нормально.

**Ю.: Скажете о «Лоске» откуда узнали?**

**А.:** Я все перепробовала. И «Тайд» пробовала, «Миф» пробовали и что только не пробовали. «Ариэль» пробовали.

**Ю.: А «Лоском» давно пользуетесь?**

**А.:** Уже, мне очень нравились, я не знаю что за фирмы, и германские мы пробовали порошки. «Пофашон» что ли, как-то вот так вот. Но их сейчас нету в продаже, или санкции, или что, исчез этот порошок. Потом перешла на «Лоск». Уже вот наверно месяца 4 или 5.

**Ю.: От кого узнал-то о нем?**

**А.:** В магазине он стоит. Там выбор большой. Как бы посчитала по цене, что приблизительно где-то вот это вот выходит где-то вот в этом, такая средняя цена. Меня устраивает.

**Ю.: А вы в какой упаковке покупаете?**

**А.:** Баночка 2л, жидкий порошочек.

**Ю.: 2л. А вы в какой покупаете?**

**И.:** Если детский имеется в виде, детский мы берем вообще 9кг, большой мешок. Вот. «Лоск» берем по 3 всегда, потому что вот и акции часто бывают. По 3кг. Вот. А ручной он в коробочках вот я забыла, сколько он, по 500грм.

**Ю.: «Персил» да?**

**И.:** «Лоск» ручная стирка он по 500 кажется грамм где-то, а вот большой уже «Персил» то по 3 кг.

**Ю.: Большие берете по акции.**

**И.:** Да-да-да. Большим да объемом.

**Ю.: Акции какие-то да?**

**И.:** Выгоднее да брать больше объем. Вот в Москве на оптовке берем. Нам знакомый привозит и мы берем еще.

**Ю.: Света, а вы в какой берете упаковке?**

**С.:** Емвеевский он в такой вот в коробочке. 3, по-моему, килограмма. «Персил» я маленький беру, потому что мне на время пока.

**Ю.: Это сколько? 500?**

**С.:** Да, вот он идет.

**Ю.: И еще у вас Алена тоже не спросила.**

**Алена:** Я беру килограмм получается «Фаберлик», получается тоже килограмм «Тайда» и «Ушастый нянь» я тоже беру 9кг.

**Ю.: Хорошо. Лена, вы чем пользуетесь?**

**Лена:** Я пользуюсь, на самом деле, люблю жидкий, потому что у меня машинка не всегда любит порошок, не всегда вымывает, почему-то. Вот за исключением мне кажется «Емвей» точно хорошо вымывает и еще вот был немецкий порошок, вот я не помню. Как называется. Может быть, вот как раз вот этот. Я уж не знаю из чего их там делают, может быть какие-то супер гранулы, которые растворяются. Просто очень часто у меня порошок просто половина оставалась. Вот. Ну, вот люблю «Персил» хороший жидкий он действительно все отстирывает. Что еще? Ну, вот для деликатных «Лоск» в принципе для шерсти или для чего-то такого. «Емвей» порошок покупаю килограмм, потому что я не по каталогу заказываю. У нас просто на рыночке есть палатка, там тоже к ним приходишь. Но если повезет, то даже каталог покажут и говорят: что тебе нужно? А так в основном у них вот это все есть. Потому что у меня из знакомых просто никто не, ну наверно кто-то распространяет, кто-то мне сказал через 10-е руки про «Емвей». Все стирает. Я когда его увидела, уже смотрю: надо попробовать. Там только килограмм продается. Даже 3 кг, даже не думала, что он по 3кг расфасовывается. Так что, но опять же, он дорогой. То есть.

**Ю.: А вы «Персил» покупаете с «Лоском»?**

**Лена:** Вот в таких вот баночках, я не помню, сколько там, 1,5л., или литр. Вот так чисто зрительно я беру ее сразу, то есть обычно, что бывает в магазине. Потому что специально не пойдешь. О, и тоже на всякий случай, потому что я вам говорю «Емвей» придешь – есть, придешь – нету. Так вот просто так это сложней купить намного, чем обычный порошок.

**Ю.: Хорошо. Люба.**

**Л.:** Я тоже в основном детскими порошками стираю. Стираю этим, раньше «Ушастым нянем», сейчас мне понравился «Аистенок», потому что он бесфосфатный, «Фаберлик» естественно, когда есть возможность купить. Когда нет, вот покупаю «Аистенок». И жидкий вот «Ласка», чтоб темное стирать, верхнюю одежду, так для черного, для цветного.

**Ю.: А в каких упаковках?**

**Л.:** «Ласка» литр.

**Ю.: Нет, «Аистенок»**

**Л.:** «Аистенок» я только видела маленькие пачки по 450грм, или по 400. Нет, вообще говорят еще 2 кг где-то есть, но я туда не дошла. Так маленький удобно.

**Ю.: Такой практики чтоб большие покупать…**

**Л.:** Нет, «Аистенок» просто он недавно появился.

**Ю.: А до этого, «Ушастый нянь» как?**

**Л.:** «Ушастый» большими пачками по 2,400

**Ю.: Почему большие?**

**Л.:** Потому что там дети, там много стираем.

**Ю.: А сейчас чего «Аистенка» так мало взяли?**

**Л.:** Да нету, нету в магазине.

**Ю.: А чего вы перешли на «Аистенок»? чего «Ушастый нянь» бросили?**

**Л.:** Потому что после покупала «Фаберлик», потом что-то дорого стало там. Смотрю «Аистенок» бесфосфатный тоже, тоже без запаха, поэтому и его решила попробовать – понравился. Такой же без запаха, в принципе хорошо вымывается и отстирывает прекрасно, то есть.

**Ю.: Так, хорошо, скажете, пожалуйста, а вообще что вот у нас является важным в стиральном порошке?**

**А.:** Чтоб отстирывало.

**Лена:** Отстирывало.

**Ю.: Отстирывало. Еще?**

**Алена:** Запах, чтоб не резко пах.

**Л.:** Гипоаллергенный чтоб был.

**С.:** Разводов чтобы не было.

**Ю.: Еще что? Это все что важно?**

**А.:** Экономичный.

**И.:** Цена.

**Л.:** Чтобы можно было всем, и детям и взрослым

**Лена:** Универсальный.

**Ю.: Универсальный. Еще что важно в стиральном порошке?**

**Лена:** Чтоб его купить можно было всегда.

**Ю.: Доступность, доступно купить. Еще что?**

**Лена:** Не вредный. Потому что иногда вот я говорю, бывает, правда у меня такого не было ни разу, сыпь бывает.

**А.:** Аллергия.

**Ю.: А упаковка вообще важна для стирального порошка? Насколько важна упаковка?**

**И.:** Чтоб герметично конечно чтоб ничего не просыпалось. Он же может отсыреть и в комки сбиваться.

**Лена:** Да, порошок обычный тот, что в картоне он частенько отсыревает.

**И.:** Отсыревает да, мне тоже неудобно. Легче в пластиковом.

**Ю.: У кого отсыревает порошок?**

**С.:** У меня нет.

**Лена:** У меня отсыревает, потому что у меня в ванне стоит.

**Л.:** Еще хорошо в стаканчике…

**И.:** Сырость просто в ванной очень высокая

**Ю.: Скажите, вообще, когда вы покупаете, вообще на упаковку обращали стирального порошка?**

**И.:** Конечно

**Ю.: На что вы там обращали внимание? Что вам вообще важно в упаковке?**

**Л.:** Гипоаллергенный

**А.:** Чтоб не рассыпался.

**И.:** Чтоб стоял, да не рассыпался. Чтобы удобная упаковка была. Поставить ее везде было удобно.

**Ю.: Устойчивая.**

**И.:** Устойчивая.

**Ю.: Еще какая?**

**Л.:** Удобная, чтоб открывать было удобно.

**А.:** Вот у дешевых порошков у «Мифа», они у них эта упаковка красится.

**И.:** Да, если руки влажные

**А.:** Влажные руки они окрашиваются.

**Ю.: Качество.**

**И.:** Качество да.

**Ю.: От картона имеется в виду?**

**А.:** От картона, да. Если влажные руки просто бабушка стирает периодически «Мифом», поэтому.

**И.:** Я один раз попробовала тоже упаковку – нет, это не дело. Лучше как бы это дешевое не брать.

**Ю.: Еще что? На что вот еще обращаете внимание в упаковке, что вот в ней для вас важно?**

**А.:** Фасовка.

**Ю.: Это как?**

**И.:** Ручки вот чтобы были такие устойчивые в смысле, нести удобно было.

**Лена:** Если большая упаковка.

**Ю.: А сейчас ручек нет что ли?**

**И.:** Нет просто на более больших там такая очень хиленькая бывает.

**Л.:** На 2 пальчика.

**Ю.: Усиленные ручки.**

**И.:** Да, усиленные ручки хотела.

**Ю.: Еще что важно в принципе в упаковке? Или что должно быть на упаковке указано?**

**А.:** Состав.

**Ю.: Четче, да?**

**А.:** Да.

**Ю.: Прям на упаковке что должно быть?**

**Л.:** Расход.

**Лена:** Расход, да.

**Ю.: Расход, что еще?**

**А.:** Чтоб понятно все было.

**Л.:** Где изготовлено. Для какого белья.

**И.:** Да, тип.

**Ю.: Тип белья. Это какой, поясните мне, пожалуйста.**

**Л.:** Белое, цветное, шерсть, там понимаете ведь это тоже важно.

**А.:** Экологичность этой упаковки

**Ю.: Это вы хотите, чтобы такой был порошок и какая была упаковка или вы, что вам нужно, чтоб на ней было указано?**

**С.:** Чем круче будет упаковка, тем дороже будет цена.

**Л.:** Важно чтоб там было указано, что не содержит вредных веществ

**Лена:** Мне кажется, всегда, если такая достаточно упаковка спокойная, стильная, т.е. без ярких цветов, которые прям вот возьми меня возьми. Вот наоборот мне кажется качество там лучше.

**И.:** Это хорошо будет, да.

**Ю.: Если вспомнить ваши стиральные порошки вас что-то привлекло в них на упаковке? Когда вы их увидели?**

**Лена:** Мне кажется размер-цена.

**И.:** Да, размер-цена.

**Ю.: Еще что?**

**Алена:** Цвет. Мне нравится желтый, например.

**Л.:** Да, мне тоже желтый.

**И.:** Он так и манит, чтобы взять его, конечно.

**Алена:** И зайчик там, грубо говоря, на том же «Ушастом няне». Зайчик – мило.

**Ю.: Еще есть то, что привлекло?**

**С.:** Я вообще сначала даже не видела упаковку, когда узнала об этом порошке.

**Ю.: Мнение других, может быть?**

**И.:** Мы услышали, вот знакомые пользовались тот же самый вот «Емвей». Я услышала она распространяет. Она говорит: я сама попробовала, предложила там друзьям, знакомым, родственникам. И захотелось тоже попробовать.

**Ю.: Хорошо. А скажите, а вы слышали о такой марке «Фаберлик». Кто-то уже называл, а остальные слышали?**

**И.:** Косметикой пользовались, да.

**Лена:** Косметика.

**Ю.: Что все пользовались какой-нибудь косметикой?**

**Лена:** Каждый.

**И.:** Хоть раз но пробовал.

**Лена:** Подарили или еще что-нибудь обязательно.

**Ю.: Так скажите, а что вы о марке думаете? Какая она, опишите мне ее любыми словами.**

**С.:** Как они пишут, кислородная косметика

**Ю.: Кислородная, еще какая?**

**А.:** Современная.

**И.:** Натуральное там все используется.

**Ю.: Еще, Алена, какая?**

**Алена:** Не знаю, долго уже она, не знаю, как сказать.

**А.:** Надежная марка

**Алена:** Надежная, да то, что давно на рынке, то есть проверенная уже.

**Ю.: Еще?**

**Алена:** Уже многие как бы пользовались ею.

**С.:** Качественные блески для губ. У меня был там первый блеск, я его до сих пор покупаю периодически.

**Лена:** Я думала: до сих пор храню. Я испугалась!

**С.:** Этого цвета всегда покупаю там, потому что альтернативы я не нашла нигде. Цвета довольно таки красивые.

**Лена:** Мне кажется, после этого нам должны всем каталоги принести.

**Ю.: А вообще марка какая, где она делается?**

**Лена:** В России.

**Ю.: Российская марка?**

**Алена:** Конечно.

**С.:** А я думаю Польша.

**И.:** Я тоже думаю это не российская.

**Лена:** «Фаберлик» это Россия. Может там заводы в Польше какие-то.

**Л.:** Просто куча заводов, скорей всего.

**Ю.: Так по ощущению российская да, как кажется.**

**А.:** По ощущению российская.

**Алена:** Даже не задумывалась никогда, если честно

**С.:** Я думала вообще Польша почему-то всегда.

**Алена:** Хорошее и хорошее.

**Л.:** Раньше была Польша, а сейчас в России делают. Главное не Китай.

**Ю.: «**Орифлейм» чья марка?

**Лена:** Тоже российская?

**И.:** Швеция, это точно.

**Л.:** но делают в России

**Ю.: «Эвен» кто?**

**Алена:** Россия.

**Лена:** По-моему какая-то британская, но делают все в России все равно.

**Л.:** Сейчас все делают в России.

**Лена:** Какая разница?

**И.:** Купили технологии

**Л.:** Главное, что не Китай.

**Лена:** «Марс» тоже в России делают и «Сникерс»

**Ю.: Хорошо, давайте сейчас с вами посмотрим каталог продукции. Сейчас я вам ее покажу.**

**Лена:** Сейчас можно и заказать.

**А.:** Все деньг и взяли?

**Ю.: Я вам сейчас раздам. Попрошу найти там стиральный порошок. Пока друг с другом не обсуждать. Берите.**

**Лена:** Мне кажется, пока дойдем до стирального порошка.

**И.:** Нет, они в конце всегда бывают. Вот химия уже пошла сзади. Это уже давно понятно, что во всех каталогах делают. Вот он стиральный порошок, 200 страница. Да-да это он. Я недавно увидела у мамы.

**Ю.: Немножко подсказали нам. Теперь сами-то скажите как вам?**

**С.:** М! Тут еще и пятновыводитель есть!

**И.:** И кто же на него обратил внимание!

**Л.:** Он просто очень классный.

**И.:** Я порошок у мамы увидела. Ей еще посоветовали пятновыводитель купить.

**Лена:** Его только можно этот…

**Л.:** Вот карандаш. Непосредственно перед стиркой потер, такие пятна выводит, вообще.

**Лена:** И цветное.

**Л.:** Он универсальный.

**Ю.: Так, нашли стиральный порошок?**

**С.:** Да-да.

**Ю.: Все нашли, или кто-то не нашел?**

**Лена:** Нашли, нашли.

**Ю.: Посмотрели, да. Давайте теперь закроем. Все закройте. Закрыли, да. Теперь скажите, у нас конечно подсказочка тут была небольшая. Вообще кто, где сразу стали искать стиральный порошок?**

**А.:** В конце.

**И.:** Всегда в конце химия для дома.

**Ю.: А остальные кто не стал искать в конце?**

**Лена:** Я. Мне интересно было посмотреть.

**Алена:** И мне было интересно вещи. Вещи просто они всегда сначала. Я вещи посмотрела, исключительно их. И детское все смотрела в конце, может там где-то детское?

**Ю.: А как вы так считаете, где должен быть стиральные порошок в каком должен быть?**

**И.:** В конце.

**Лена:** В конце.

**Алена:** В конце.

**Ю.: А почему в конце?**

**И.:** Потому что это в основном направлено на косметику

**Лена:** по делу просто. Просто это для души до этого, а в конце по делу.

**И.:** Потому что уже к дому ближе надо что-то определяться

**Л.:** А я иногда просто с конца открываю, хочу сказать. И мне попадается.

**Ю.: Кто-то еще с конца любит открывать?**

**И.:** Детское бывает иногда в конце.

**С.:** Я все с начала.

**Ю.: Обстоятельно все, да. Так, а что запомнили, скажите, пожалуйста.**

**С.:** Нежная упаковка.

**Ю.: Что вообще там запомнили, кто чего? Давайте все скажут. Давайте Антонина.**

**А.:** Цвет оранжевый, синий.

**Ю.: А чего это такое оранжевый, синий?**

**И.:** А там 2 вида порошка.

**А.:** Там да, там 2 вида.

**Ю.: Пусть Антонина скажет.**

**А.:** 2 вида порошка и 2 вида коробок. Вот эти вот оранжевые и синие, что бросилось. Оранжевый не помню какой. Синий премиум, я успела прочитать что там. Да.

**Ю.: Премиум, ага.**

**А.:** То, что гипоаллергенный, вымывается водой, стирается от 30 до 95, т.е. в принципе хороший порошок.

**Ю.: Лена, а вы еще что-то сказали.**

**Лена:** Да, то что оранжевый - для цветного, т.е. очень грамотно они сделали. То, что действительно, если 2 одинаковых, оба порошка «Фаберлик» точно не ошибешься, т.е. случайно не зачерпнешь. И мне понравилась, конечно, вот этот нежно голубой цвет. Он действительно вызывает ощущение какое-то. Во-первых, он такой спокойный, уверенный, т.е. он уверен в себе то, что он отстирает. И вот сама картинка тоже такая она какая-то такая она домашняя такая, уютная.

**Ю.: Что в нем такого домашнего уютного?**

**Лена:** Не знаю, кровать такая красивая, застеленная, т.е. видно, что все чисто, дом убран.

**Ю.: Хорошо, Света, а вы что?**

**С.:** Вот я вообще абсолютно вот подумала об одном и том же. По поводу голубой упаковки, то что вот она производит впечатление вот как раз вот какой-то чистоты и какой-то нежности прям вот уюта. Прям сразу уют. Вот. И конечно то, что разные упаковки. Единственное мне кажется, чтобы вот уж совсем не спутать, не зачерпнуть другое, то сделать уже не то что оранжевый выделить как там, выделить получается, одна сторона получается, а всю упаковку бы другого цвета сделать, что она для цветного белья.

**Лена:** Можно было сделать скорей розовую, не оранжевую.

**Ю.: Что не поняла?**

**С.:** Саму упаковку. Тут получается она идет вся белая. Для цветного она с оранжевой полоской, а для обычной стирки она получается такой голубенькая с белым. А чтобы вот если 2 порошка, допустим, покупает, берет и для цветного и для обычного, чтобы уж действительно не спутать, чтобы вся упаковка была другого цвета для цветного там, допустим, нес оранжевым, как допустим белый с голубым, а там, допустим да действительно, розовинькое может быть.

**Лена:** Да. Оранжевый, потому что немножечко цвет все-таки напрягает. Ну, какой-то такой…

**Л.:** Он не яркий должен быть.

**И.:** Отталкивающий.

**Ю.: Хорошо. У каждого свое мнение. Алена, вы что запомнила?**

**Алена:** Как бы я пользовалась этим порошком, я помню, что там на картинке. Я единственное не успела прочитать про пятновыводитель. Например, я не знала, что у них есть пятновыводители и какой-то тут слышала карандаш. Не успела посмотреть, то есть вот, честно говоря, не знаю, так я как бы знаю, что там нарисовано, т.е. я пользуюсь этим порошком. Меня это не удивило картинка. Я ее вижу каждый день дома. Вот. Так что пятновыводитель интересно почитать еще. Не успела что там как.

**Ю.: Скажите, пожалуйста, а вот когда вот посмотрели те, кто вот не видел, какие-то запомнили характеристики, может быть особые, еще что-то. Вот такое что бросилось в глаза?**

**Лена:** Экономичная, там написано было, по-моему, 1кг, что-то, что ли не 250 стирок.

**Л.:** 25

**Лена:** 25. Я просто запомнила цифру 25. Нет, мне кажется 250.

**И.:** Не может такого быть 250

**Лена:** Может у меня глаза уже разбегаются.

**Ю.: Концентрированное да?**

**Лена:** То, что он концентрированный, да то, что очень надолго хватит его. Вот это я запомнила, то, что какой-то расчет был такой.

**Алена:** Гипоаллергенный главное что он тоже. Тоже написано.

**Ю.: Так еще. Антонина, а вы?**

**А.:** Вымывается. Я говорю, вот то, что я успела прочитать, что он вымывается, что он от 30 до 95, т.е. универсальный.

**Ю.: То есть, как вот вам показалось, как вы восприняли? Один порошок для цветного белья, да, а один, а один какой?**

**И.:** Универсальный.

**Л.:** Для белого.

**Лена:** Мне показалось, что для постельного белья. Для чего-то вот. У меня первое впечатление было такое вот. Может быть из-за того, что у меня на него вначале взгляд обратился. Я увидела кровать и у меня ассоциировалось постельное белье, т.е. какой-то такой. В принципе он даже универсальный, т.е. я думаю что…

**Л.:** А разве не оранжевый универсальный?

**А.:** Мне такое тоже кажется.

**Лена:** По большому счеты мне кажется любым порошком можно стирать все что угодно.

**Ю.: А по ассоциациям как вам казалось, какой вот какой? Оранжевый сказали это…**

**А.:** Цветной

**Ю.: А другой вот ну те, кто не видел, света вот другого цвета упаковка это какой порошок?**

**С.:** Для цветного.

**Л.:** Нет, это оранжевый.

**И.:** Другой-другой, голубой который.

**С.:** А, премиум что-то тоже, универсальный, по-моему, на нем было написано.

**Ю.: Универсальный это что такое?**

**С.:** Мне кажется, который подходит для всего.

**А.:** Детский и деликатный наверно вот это имеется в виду.

**Лена:** Не знаю, я не стала бы стирать универсальным порошком что-то очень деликатное. Потому что мне кажется что, ну вот мое такое мнение, если конечно ну совсем придираться, все-таки какие-то вещи шерсть и постирать и постирать постельное белье – абсолютно разные, ну должен быть разный порошок. Ну как это так? Я не знаю, там может быть, пятна по-другому абсолютно въедаются. Все-таки универсальный скорее по цвету я так думаю. Не по типу.

**Л.:** Как, а для цветного?

**Лена:** Я имею в виду что универсальный и белое можно постирать, хотя белое тоже мне кажется лучше стирать специально для белого порошком. Но шерсть бы я точно не стала им стирать.

**Ю.: Еще у кого какое мнение? Просто вот если отвлечься от опыта, просто вспомнить, универсальным бы стали пользоваться?**

**С.:** Вот у меня емвеевский обычный. Я стираю все, единственное добавляю вот кондиционеры, там для шерсти там для белого. Поэтому у меня универсальный и все.

**Алена.:** Я тоже все стираю, кроме детского.

**И.:** Кроме детского.

**Алена:** Все стираю.

**Ю.: А скажите, пожалуйста, когда открыли каталог, что вот первое бросилось в глаза все-таки?**

**Алена.:** Одежда. Красивое платье.

**Ю.: Я имею в виду уже страницу со стиральным порошком.**

**С.:** Порошок с бельем этим постельным.

**И.:** Именно постельное белье.

**Ю.: А какой именно, какой именно?**

**И.:** Голубой

**А.:** Голубой

**Лена:** Он посерединке

**А.:** Он центральный, да. Посерединке. И сразу на него глаз.

**С.:** Плюс нежный такой

**Лена:** Приятный

**И.:** Уютная домашняя обстановка создалась.

**Лена:** Спокойный.

**С.:** Особенно после такой погоды хочется в уют.

**Ю.: Так давайте теперь посмотрим, сейчас секундочку, давайте проверю, что у вас? Здесь все окей, хорошо. Открыли, да. Пожалуйста, там заклеено пока, ничего не открывайте, пожалуйста. Секундочку.**

**Лена:** А, здесь 100 кг белья сухого, поэтому я 25 на 100 умножила.

**И.:** 25 на 100, да точно!

**Ю.: Вы это перемножили, да.**

**Лена:** Я помню, что 2 нуля где-то были.

**Ю.: Открыли да. Давайте теперь посмотрим более подробно да вот этот вот.**

**И.:** Оказывается на оранжевом тоже постель была.

**Лена:** Она не бросилась

**И.:** Она не бросилась почему-то в глаза.

**Ю.: Так что здесь видим? Давайте так, может быть есть какие-то моменты, который вот, например, у кого-то что вот он увидел, например, когда он просто посмотрел, и мы закрыли, и сейчас. Может что-то поменялось, что-то добавилось, может быть у кого-то?**

**С.:** Да.

**Ю.: Давайте Свет, у вас что?**

**С.:** У меня поменялся, я почему-то была уверена, что он полностью упаковка белая с голубой и с оранжевой полоской. А они оказались голубой полностью и полностью оранжевый.

**Лена:** То есть мы выполнили пожелание.

**Ю.: То есть вам сначала показалось что? Подождите, давайте не будем подсказывать.**

**С.:** Вся коробка белая в обоих случаях. Но универсальный он с голубой кайомочкой и вот постелью, а оранжевый тоже вот с оранжевой полосочкой какой-то и все. А они оказались полностью оранжевая упаковка и полностью голубая упаковка.

**Л.:** Как просила.

**С.:** То есть в принципе как я и говорила, так оно и оказалось.

**Ю.: Еще у кого-то было, что вот он как-то смотрел и что-то вот ему …**

**А.:** Тут написано для детских вещей, т.е. он универсальный, как я и говорила.

**Ю.: Что-что вы говорите?**

**А.:** Подходит для детских вещей, универсальный. То есть им можно стирать и шерсть и все что угодно.

**Ю.: А где это написано?**

**А.:** Что шерсть можно стирать?

**Ю.: Нет, что подходит для стирки.**

**А.:** Вот, смотрите кружочек.

**Ю.: В кружочке. Да. А поначалу не увидели?**

**А.:** Что это за значок не понятный на самом деле, какая-то швабра. Я даже не могу понять, что это за мистер мускул какой-то.

**Л.:** Лучше бы зайчика нарисовало

**Алена:** Вместо значка.

**Ю.: То есть сам значок подходит для стирки, что там нарисовано в этом значке-то?**

**А.:** Бокал вина.

**И.:** Швабра и майка. И причем здесь детские вещи – не понятно.Ползунки даже нарисовали бы, было б понятно

**А.:** Что отстирывает.

**Алена:** Мне все равно, что именно надо по теме.

**И.:** Или мишку или зайку.

**А.:** Потому что я не знаю, что они хотели этим сказать, что можно пить, убираться

**С.:** На постельном белье все с детьми.

**И.:** Причем или грязный или дырявый – не понятно.

**Ю.: То есть здесь как-то вроде оно и хорошо, что для, а вообще хорошо, что он подходит для стирки детских вещей?**

**Лена:** Хорошо. Конечно. Специальный не надо покупать.

**Ю.: А какой порошок подходит здесь для стирки детских вещей?**

**Лена:** Оба

**И.:** Оба, да.

**Алена:** Наверно

**И.:** Универсальный наверно больше.

**Лена:** Не содержат фосфаты оба, но на самом деле не знаю кК-то так все равно для детских

**Л.:** Наоборот. Бесфосфатный для детских

**Алена:** Это хорошо, но я считаю, что для детских должно быть для детских. Это принципиально.

**Л.:** Должны написать «Детский», тогда ты будешь пользоваться.

**Алена:** Да вот я чисто считаю детский должен быть детский.

**Л.:** А вот подходит для детских вещей не то.

**И.:** Я тоже не стала бы связываться.

**Л.:** Я наоборот детские стираю вот этим.

**И.:** Написано должно быть детское значит детское и все.

**Ю.: Хорошо. А если, например, просто вот продается такой стиральный порошок, на котором написано: подходит для стирки детских вещей. Что это вам говорит?**

**Лена:** Скорей всего с запахом не резким

**Алена:** Не аллергичный.

**И.:** Скорей всего не аллергичный, потому что сейчас такая гиперчувствительность ко всему

**Лена:** Да, вот на самом деле вот просто у меня была проблема именно с запахом

**И.:** Особенно если маленький возраст.

**Алена:** Отстирывает пятна наверно хорошо. Потому что детки обычно кушают, все в пятнах.

**И.:** Там обязательно что-нибудь или все подряд капнет.

**Ю.: Допустим, вы видите такой значок и про себя говорите: не для детский вещей я хочу специализированный порошок. Что-то так.**

**И.:** Да.

**Ю.: А у самих-то что-то в голове срабатывает или кК вам кажется, что вот в этом порошке тогда, что вот у него там?**

**С.:** Гипоаллергенный

**Лена:** Мягкий такой достаточно.

**Ю.: Мягкий в каком плане?**

**Лена:** Мягкий вот мне еще не нравится, что некоторые порошки делают, после вот одежда, если не использовать кондиционер, он вот реально деревянная. То есть детские вещи, я считаю для детских это неприемлемо. Как будет ребенок такую одежду носить.

**Ю.: То есть он придает мягкость?**

**Лена:** Как с кондиционером немножечко.

**И.:** Да, есть же порошки с кондиционером. А это могли бы сюда бы добавить бы тоже с кондиционером для детского.

**Лена:** Да, хоть самим пользуйся

**И.:** Да. Хоть самим и тогда бы свое бы могли бы стирать даже

**Ю.: Еще какие-то моменты? Мы с вами просто обсуждаем вот эту вот страничку. Что еще, на какие моменты вы обращаете сейчас внимание?**

**И.:** Сейчас уже более точно то, что не выгодно брать все-таки эту маленькую упаковку. Тут написано: мини-упаковка на 3 стирки, а большая килограммовая будет на 25.

**Ю.: Давайте вернемся вот к этой странице.**

**И.:** Какой?

**Л.:** Мы здесь говорим.

**И.:** Все равно что-то маловато на 25 стирок. И не хочется его брать, что-то какая-то цифра очень маленькая. Хотелось бы больше.

**Ю.: Кто как думает?**

**А.:** Я б не стала покупать.

**И.:** И я бы нет.

**Лена:** Действительно, то есть зависит от того как он расфасован. Если бы он действительно был расфасован брусочками вот которые, грубо говоря, вот один тебе на стирку. А там вот эти 40 или сколько там 50 грам. Вымерять каждый раз, а если больше пересыплешь, рука дрогнет?

**И.:** Не хватит, да.

**Лена:** И не хватит на 25 стирок, получается что? Уже обман?

**Ю.: А вы как обычно считаете.**

**Лена:** Там обычно же больше на много засыпка. Там 150 грам., 120 грам.

**И.:** Я по стаканчику мерному. И то я на глаз так раз и без этого, а нормально, раз так. Сойдет!

**С.:** Если поменьше – чуть поменьше.

**И.:** Еще можно, поменьше хватит.

**Лена:** А тут с весами придется.

**Ю.: Еще кто думает? А чего с весами? Что вот вы прям, вы, когда сыпете свой стиральный порошок, вы понимаете, сколько вы сыпете? Сколько?**

**Лена:** Не глаз.

**И.:** Конечно на глаз все. Стаканчик там есть мерные цифры. Там знаешь плюс-минус там.

**Ю.: Откуда вы знаете все эти мерные цифры кто вам померил, сколько надо?**

**Лена:** На коробке написано.

**И.:** А на коробке я заранее, потому что пользуюсь одним и тем же, на нем постоянно написано, какое количество нужно на стирку.

**Л.:** Так и на этой написано.

**Лена:** На этой если ошибешься, раз – минус полстирки.

**Л.:** Там ложечка такая, там невозможно ошибиться.

**Ю.: А что вот 25 стирок это как бы мало или это непонятно что?**

**И.:** Мало. Почему то как-то не верится

**Л.:** Жестко. 25 и мало кажется.

**Ю.: Антонина?**

**А.:** Я бы взяла попробовать, я бы маленький взяла, не стала бы большие

**Ю.: Ален, вы что думаете?**

**Алена:** Маленький я считаю невыгодный вообще.

**Ю.: Маленький вообще забудьте. Мы вот про этот сейчас говорим.**

**Алена:** Я его взяла, мне он нравится. Он выгодный, он отстирывает.

**Ю.: Хватает на 25 стирок?**

**Алена:** Наверно да. Я если честно не считала как-то я этот, у меня другие заботы, чем считать хватает на 25 стирок или нет. Но хватает нормально, т.е. как бы достаточно вот. Ну не знаю, мне он нравится. По крайней мере, есть такие порошки, который покупаешь, можно 15 раз стирать вот как я мужу своему стираю, ему хоть сколько стирай. Мне он экономичный.

**Ю.: Скажите, пожалуйста. Давайте посмотрим по тому, как здесь вот представлены вот эти упаковки. Что вам нравиться, что не нравиться. Какие-то ваши предложения.**

**Лена:** Вот мне нравится то, что здесь полувогнутый вот тот голубенький. Он, во-первых, так смотрится ну как-то интереснее, плюс опять же если очень сильно приглядеться, можно увидеть дозировки. Потому что здесь они не написаны кстати. Как бы обещают 25 стирок. Но, а что сидеть высчитывать? Да то есть в оранжевом такого нет. И как-то он так…

**Ю.: Что еще думаете?**

**И.:** И вот непонятный значок для машинки или в ручную тоже?

**Ю.: Это где?**

**И.:** Это вот вверху вот там машинка нарисована, понятно, что там в машинке для стирки.

**С.:** А нарисовано здесь и так и так.

**И.:** А вот для, а это ручная, тазик все-таки. Я просто не могу понять.

**Лена:** Какой-то странный тазик

**И.:** Да, и тазик какой-то непонятный.

**Лена:** Обычно ручка нарисована.

**Ю.: Это что это? Вот где, внизу такое?**

**И.:** Нет вверху наоборот.

**Ю.: Вверху это где?**

**С.:** Где вверху-то?

**Алена:** Где?

**И.:** Вот вверху машинка нарисована и на отдельном я не поняла тазик или…

**С.:** А!

**Ю.: Вот это да? Ну, какой-то непонятный тазик. А что это?**

**И.:** Для машинок и для ручной стирки.

**Ю.: То есть он такой и для машины и для ручной стирки.**

**И.:** Да.

**Ю.: Но не все такие?**

**И.:** Нет, не все. Вот я почему «Лоск» отдельно беру и отдельно «Персил» из-за этого.

**Ю.: Ну а чего, т.е. порошок этот можно использовать.**

**И.:** Так замочить просто в тазике можно и постирать

**Л.:** Стирать в тазике.

**И.:** Постирал просто в тазу и все.

**Ю.: Это хорошо, плохо?**

**И.:** Это хорошо. Даже очень хорошо. Конечно.

**Алена:** Не знаю, я бы семью какую-нибудь сюда посадила: тетю, дядю, ребеночка.

**И.:** Чтобы точно знать.

**Алена:** Чтобы понималось, что можно и маме и папе стирать, можно маленькому стирать. Потому что здесь все равно непонятно на картинке.

**Лена:** Наверно это где-то на каталоге, я бы не стала портить коробку. Я бы где-нибудь, честно говоря, вот это не очень приятные женщины. Мне не нравится ее взгляд. Она на какую-то телеведущую. Я не знаю, кто такая, но какая-то она не производит впечатление человек, который стирает каждый день.

**И.:** Да, кстати говоря.

**Лена:** Честно говоря.

**Алена:** На самом деле да, да.

**Ю.: А вы знаете ее?**

**Алена:** Да, программа «Ревизор». Да.

**Ю.: А чего это она не может стирать каждый день?**

**Алена:** Ей некогда стирать, она наверно ходит все ревизор все проверяет.

**Лена:** И не стирает.

**И.:** Грязно тут или нет

**Алена:** Меня, например, тоже не вдохновляет она, честно говоря.

**И.:** В прачку, у меня такое ощущение, что она только носит это белье в прачечную.

**Ю.: То есть не похоже, что она в принципе стиркой занимается.**

**И.:** Да.

**Алена:** Да, не похоже.

**Ю.: Антонина, а вы что думаете?**

**А.:** Я даже не знаю, что вам сказать. То, что прочитала: для всех типов тканей, кроме шерсти и шелка, значит, что он не такой и универсальный.

**Лена:** Не для всех. Зачем тогда писать: для всех типов? Вот это вводит…

**И.:** И очень мелким шрифтом, как-то это завуалировано очень.

**Ю.: А какой это: для всех типов тканей, кроме шерсти и шелка? Это какой?**

**Лена:** Значит для всех цветов.

**И.:** И цветов. И обычных типов белья.

**Алена:** А ткани х\б не х\б?

**Ю.: А для всех типов ткани, в какой, в оранжевой упаковке или в голубой?**

**И.:** В голубой для всех.

**А.:** Мне кажется и там и там можно

**Лена:** И там и там, да.

**А.:** И там и там. То, что написано био-разлагаемый – это хорошо, не содержит фосфатов – хорошо.

**Лена:** Написано вот это без шерсти и шелка, это надо очень увидеть. Вот если кому действительно важно.

**А.:** Надо разделение какое-то делать

**Ю.: Плохой шрифт там не видно, что вот написано.**

**Лена:** На коробке точно не видно.

**И.:** Пытаются завуалировать. Вначале купите, а потом получается, отдельно еще порошок надо будет брать. Это будет обман.

**Лена:** Нужно обязательно написать это в самом каталоге. Ведь по каталогу ж заказываешь, коробку-то не видишь, по большому счету.

**Ю.: А что вам здесь хочется увидеть? Что вот там сейчас написано на упаковке?**

**Лена:** Хочется увидеть, что вот ну, например вот где концентрированный порошок, вот это все написано, какая-то информация, как он стирает при какой температуре? Ну, это вообще стандартная информация, зачем она здесь?

**Ю.: Она написана у вас?**

**Лена:** Она написана. Лучше бы написали, что действительно вот это вот все что мелким шрифтом и надо прям брать лупу. Лучше бы это еще раз написали.

**И.:** На коробке бы написали вот то, что для всех, кроме такой-то. А то пишут, что универсальный или в скобочках хотя бы это ввели, чтобы человек там ограничено знал, что там ага, не шерсть, не шелк нельзя. Тогда может быть, и задумались брать бы или нет?

**Ю.: Этим универсальным нельзя стирать шерсть и шелк, да?**

**А.:** Здесь написано, да.

**И.:** Они бы наверно оттолкнули от порошка, если бы написали.

**Алена:** Цветным нельзя шерсть и шелк. Универсальным можно.

**А.:** А наверно цветным.

**И.:** Написали под этой коробкой и вот в сомнения даже вводит

**А.:** Вообще здесь написано про все порошки, потому, что здесь нету отдельно, что про синий.

**И.:** А и про синий.

**Л.:** Здесь двоеточие стоит.

**И.:** Все-таки это тоже универсальный тоже нельзя и шерсть, и шелк стирать. Вот это бы они, если бы не написали, отпугнули бы точно. Я бы точно 100% не взяла бы.

**Лена:** А почему универсальный?

**И.:** Я бы еще задумалась купить один

**Ю.: Сейчас изучаем страницу. От опыта немножко абстрагируемся. Мы сейчас смотрим какие-то вопросы. Вот у вас возникают вопросы. Если что-то непонятно – сразу говорите. Можно я повторю, правильно я вас поняла или нет, то есть здесь непонятно можно ли данными порошками как в оранжевой, так и в голубой упаковке стирать шерсть и шелк?**

**И.:** Да.

**С.:** Да.

**И.:** то есть написали под одним или хотя бы на самих коробках как-то указывали.

**Ю.: То есть это ли относится к порошку стиральному оранжевому либо относится к голубой, правильно поняла?**

**И.:** Да.

**Л.:** Да

**Ю.: Так вот непонятно вот эти вот на упаковке вообще не видно практически.**

**Лена:** Да, лучше бы…

**Ю.: Что-то там можно разглядеть?**

**Лена:** Еще бы вместо этих картинок бесполезных наверху, действительно информацию полезную написали. А то картинки.

**И.:** Легче бы ребенка там нарисовали, правда, или мужчину с женщиной.

**Лена:** Коробка коробкой, но действительно ее, же нельзя рассмотреть.

**Ю.: Зачем вам…**

**Алена:** Надо чтоб для ребеночка можно использовать.

**И.:** Для ребенка, да, как мать…

**Алена:** Или хотя бы значок сделали, какого-нибудь малыша в значке.

**Ю.: Вас не поймешь, вот мам малыша, значок, ребенка нарисуй, но при этом вы говорите, что ребенку я куплю специализированны порошок.**

**Алена:** Да, но если…

**Ю.: Чтобы только для ребенка.**

**И.:** Отдельно бы ребенка тогда нарисовали лучше, тогда я взяла бы.

**Ю.: Зачем вам здесь ребенок то на этой коробке, если все равно будете покупать для ребенка специализированный?**

**Алена:** Если его нет, как бы.

**И.:** Если чисто для ребенка он будет, я бы его взяла.

**Ю.: Здесь написано, что он чисто для ребенка?**

**Лена:** Нет. Не написано.

**И.:** Вот именно. Тогда не нужно.

**Лена:** Меня напрягает то, что написано универсальный, а шерсть не стирает. В чем универсальность?

**И.:** Тогда они сами обманывают, получается нас своей надписью этой.

**Лена:** Получается действительно, может быть я подхожу…

**Ю.: Подождите, тогда что такое универсальный порошок?**

**И.:** Для всех типов тканей.

**Лена:** Все что в корзине лежит.

**И.:** Все типы белья, все типы тканей, и пятна чтоб отходили, да.

**Ю.: Все-все-все. Мужа, робу или там что там…**

**И.:** Да, и нижнее белье как говориться

**Алена:** И нижнее белье туда засунуть. Все, и ботинки туда!

**А.:** И чтоб все было мягкое и шелковистое.

**Ю.: И ботинки туда.**

**И.:** Я тоже ботинки стираю в машинке. И что?

**Ю.: Без смеха если. Универсальный вот это реально прям все-все-все стирает?**

**И.:** Прям все-все-все-все.

**Лена:** А почему тогда он универсальный?

**Алена:** Да.

**Лена:** Да.

**Ю.: А здесь как-то не очень понятно, да?**

**И.:** Да.

**Ю.: А если бы вот представьте себе, что если бы вы увидели 2 таких стиральных порошка, то вот просто вот вы смотрите на них. И вот купили бы вот для каких целей бы купили бы вот в голубой упаковке порошок?**

**И.:** Ни для чего бы его вообще

**Л.:** Я б для белого покупала.

**Лена:** Для белого, для постельного белья.

**Алена:** Для всего кроме детского.

**Ю.: Вы бы для всего. Антонина, а вы? Если бы вы купили для какого?**

**А.:** Синий я бы не брала, если брала, то вот бы для цветного.

**Ю.: А чего синий не взяли?**

**А.:** А у меня, я предпочитаю цветные и постельное и …

**Ю.: Отвлечемся от вашего предпочтения. Просто вот если бы вы стали покупать ворошок вот этот в голубой упаковке, для каких целей бы вы его купили?**

**А.:** Я не буду брать эти универсальные порошки.

**Ю.: Ну как кажется, для каких целей вы бы его стали использовать?**

**А.:** Если он универсальный. Значит для всего.

**Ю.: Ну вы бы его для всего купили там?**

**А.:** Для всего, если он универсальный.

**Ю.: И вы бы им стали все стирать.**

**А.:** Все стирать, да.

**Ю.: То есть вы бы поверили, что универсальным можно все стирать?**

**А.:** если он универсальный, да, если он все стирает, пожалуйста, конечно.

**Ю.: Лена, а вы почему для белья только купили бы, либо только для светлого?**

**Лена:** На самом деле вот я соглашусь, я в основном покупаю для цветного, потому что все-таки я считаю что ну, наверное, для цветного должны быть какие-то специальные.

**Ю.: Это да, это я поняла. А вы этот для каких, почему для белья светлого?**

**Лена:** потому что не знаю, все-таки на постель. То есть это не диван, это не телевизор здесь изображен, ничего такого. Постель. Значит ассоциация с постельным бельем. Тем более что оно такое вот опять же белый и синий цвет очень часто просто я помню раньше ну и в рекламе сейчас какие-то синие гранулы в порошок, чтобы белее было белье. Собственно у меня вот такая ассоциация.

**А.:** Светлые очень цвета.

**Ю.: Свет, а вы бы?**

**С.:** Я уже говорила то, что я бы для всего бы его использовала. То же самое как емвеевский беру так же. Я бы вот его попробовала.

**Ю.: Любовь, а вы для чего?**

**Л.:** Я была уверена, что он для белого, поэтому…

**Ю.: Немножко отвлечемся от какого-то опыта. Просто, исходя из ассоциаций, который возникают, да когда вы смотрите на эту упаковку. Скажите, пожалуйста, а вот видны ли здесь, что вот здесь написано? Что вот еще на упаковке вы видите? Какие вот надписи, что?**

**А.:** Концентрированный видно что.

**И.:** Высокая эффективность!

**Ю.: Это где?**

**И.:** Под «премиум»

**Лена:** Это надо лупу взять и прочитать.

**Л.:** Это надо коробку брать. Бережное отношение.

**И.:** Не содержит фосфатов. Био чего?

**А.:** Биоразлагание вот.

**И.:** А, это слово я вообще не поняла.

**Лена:** Не содержит фосфатов, да.

**Ю.: Высокая эффективность, дальше что?**

**И.:** Бережное отношение к тканям. А вот это био слово не знаю, не содержит фосфатов.

**А.:** Причем самое интересное: бережное отношение только у синей...

**И.:** Да.

**А.:** А там сохранение, видишь, сохранение цвета тканей.

**И.:** Акцент на цветное и цвет-цвет-цвет.

**Ю.: Хорошо. Сейчас вы видите вот на этот голубой, давайте уже с ним поговорим. Высокая эффективность, бережное отношение к тканям, биоразлагаемый, не содержит фосфатов, сколько вас эта информация?**

**А.:** Очень хочется еще сбоку разглядеть вот те мелкие значки.

**Ю.: Давайте пока поговорим о том, что вот сейчас вот еще вот.**

**Лена:** Важно все-таки четко написать, что для таких-то тканей подходят

**И.:** Я не поверю фразе «Высокоэффективность» пока хотя бы раз не простираю свое белье, потому что …

**Лена:** Это вот это пустая информация.

**И.:** Это пустая. Она ни о чем.

**Ю.: Что здесь можно еще добавить?**

**Лена:** Типы тканей, то что…

**И.:** Проверено там я не знаю таким количеством

**Ю.: Типы тканей нужно написать, для каких тканей.**

**И.:** Да.

**Ю.: Универсальный это как бы не очень понятно.**

**И.:** Да. Это вообще как-то да.

**Лена:** То есть могут написать: для всех типов тканей, тогда уже понятно, что и шерсть постирать можно.

**И.:** Просто если бы они указали это, люди бы все равно не стали бы брать. Если бы написали универсальный, все.

**Ю.: Давайте так, мало ли там что люди стали, не стали бы. Вот вам как потребителю вам какая нужна здесь информация? Чтобы на упаковке было.**

**Лена:** Тип ткани.

**Ю.: Допустим, здесь каких-то три написано нутрибулита да каких-то. Давайте сами, что вы здесь хотели видеть? Что бы здесь было написано?**

**Лена:** Тип ткани.

**Ю.: Вам информация как потребителю, которая вам нужна о стиральном порошке.**

**Лена:** То что, например, что не пахучий.

**Ю.: Запах, не запах.**

**А.:** Гиппоаллергенный.

**Лена:** Гипоаллергенный, да вот эта информация скорее.

**Л.:** Машинная и ручная стирка.

**И.:** Да, и чтоб написано это было, а не нарисовано, вообще было бы хорошо.

**Лена:** Просто это должно быть написано я считаю в каталоге, а не от коробки мы должны это все высматривать.

**И.:** На коробке не четко, на коробке мы не видим.

**Лена:** На коробке понятно. Но нам здесь…

**И.:** Нам как, каталог или коробка мы же смотрим каталог. Нам нужно, то есть должны четче были написать.

**Ю.: Хорошо. Если, например, к примеру, какая-то общая информация, а есть информация, которая ну вам как потребителям может быть нужна будет, чтобы, что вам необходимо, что должно быть на упаковке, грубо говоря.**

**А.:** Срок годности

**Л.:** Нет, ну то, что подходит для детей тоже здесь не написано на упаковке-то.

**Лена:** Опять же могли бы написать: гипоаллергенный. Если бы они написали, было бы намного это лучше.

**Ю.: А он гипоаллергенный этот порошок?**

**Лена:** Не понятно.

**И.:** Не известно.

**Лена:** Не понятно. То есть они говорят: высокоэффективный, тоже ткань не рвет, но неизвестно что.

**И.:** Потому что акцент именно идет на ткань, чем например к коже. Человек же одежду извините к тоже, вот именно гипоаллерненный.

**Лена:** Да, потому что бывают люди, у которых в принципе аллергия на любой.

**Ю.: А что такое биоразлагаемый, не содержит фосфатов?**

**А.:** Экологически чистый.

**Ю.: В каком плане? Природе не вредит?**

**Л.:** Нет, вот, когда вымывается и вот эти пара не содержат, которые вредят нашей природе.

**Ю.: А нам-то вредят они?**

**Л.:** И нам тоже на кожу влияет же.

**Ю.: То есть вот это хорошо, что он биоразлагаемый, не содержит. А как еще это можно сказать? Еще каким-то, например?**

**И.:** Ну не экологически чисто, но экологично можно было просто. Слово экологично это уже…

**Лена:** Проще, это проще будет.

**И.:** Да, чем пока био… Может бабушки какие-нибудь захотят попробовать.

**Ю.: Бабушек не надо. Давайте мы про себя тут будем.**

**Лена:** Не содержать фосфатов. Проще написать: без фосфатов. Ну, зачем так? На коробке и там мало места, зачем такое длинное слово писать? И читать его! Еще читать!

**И.:** Да, надо очки брать

**Ю.: Без фосфатов.**

**И.:** Без фосфатов будет более понятней.

**Ю.: А вот этот у нас еще есть? Биоразлагаемый.**

**С.:** Это вообще не нужно.

**И.:** Что первая, что вторая надпись.

**Лена:** Сейчас столько пакетов и вообще пластиковой этой всей ерунды, что …

**Ю.: Давайте представим, что нам нужно на этой упаковке на этом стиральном порошке оставить, к примеру, 3 каких-то вот варианта. Какие бы мы здесь могли оставить?**

**И.:** Вот первое конечно для всех типов тканей

**Лена:** Гипоаллергенный

**Л.:** Безопасность.

**Лена:** Экологичность.

**И.:** Экологичность да можно было бы.

**Ю.: А запах не нужно?**

**А.:** Гипоалергенный это без запаха.

**И.:** Экологичный вряд ли запах будет такой резкий.

**Лена:** Гипоаллергенный без запаха.

**И.:** А, ну да.

**А.:** Гипоалергенный они без запаха. Они без запаха и вымываются хорошо.

**Ю.: Теперь посмотрите, пожалуйста, вот на оранжевую упаковку. Здесь что вы думаете по поводу, здесь у нас что написано?**

**А.:** То же самое.

**Лена:** Всякая ерунда.

**И.:** Здесь более четко написано и долее так.

**Ю.: Высокая эффективность потом у нас что?**

**И.:** Сохранение цвета тканей.

**Ю.: Сохранение цвета ткани. Это важно вообще?**

**И.:** Да.

**Лена:** Это бесполезная информация, если мы говорим о том, что он для цветного белья.

**И.:** да. Зачем еще цвет, акцент на цвет?

**А.:** Здесь уже написано: для цветного белья. Зачем вот это вот сохранение цвета ткани?

**Лена:** Если он его не сохраняет, тогда смысл покупать для цветного белья?

**А.:** Все то же самое.

**И.:** Мы же сами знаем, что мы покупаем для цветного, то есть мы хотим тем самым цвет сохранить.

**Лена:** Вообще бесполезная информация.

**Алена:** Я, мне кажется, наоборот что хорошо.

**И.:** Чтоб не забывали, что цветной купили.

**Лена:** Тогда уже надо какой-то что улучшается, лучше бы писали что улучшатся.

**Ю.: Сохранение цвета тканей.**

**С.:** Я считаю, то, что в принципе это на всех всегда порошках пишется. Да, тут получается тавтология какая-то, что он и для цветного, и что сохраняет эффективность цвета. Наверно то, что действительно гиппоаллергенный тоже можно написать.

**Лена:** А то такая яркая упаковка прям

**И.:** И ничего не написано, даже экологичность сюда слово и то больше бы подошло, такую яркую упаковку используют она даже глаз режет.

**Ю.: А гипоалергенная это не все равно, что не содержит фосфатов?**

**С.:** Если он гипоаллергенный значит, он не будет их содержать.

**И.:** Значит, он не будет их наверно содержать.

**Ю.: Может быть?**

**Л.:** Конечно. Могут быть. Как «Ушастый нянь» он содержит какие-то эти средства.

**Ю.: Просто вы говорит фосфаты. И при этом гипоаллергия. Тогда бес фосфатов и гипоаллергенный это как бы не одно слово?**

**И.:** Одно слово гипоаллергенный туда написать.

**Лена:** Нет, вот на самом деле мне важно чтоб он у меня аллергию не вызывал или например если вот как ребенку используют, чтобы у ребенка все в порядке было. Мне, честно говоря, все равно есть там фосфаты или нет. Как бы по большому счету он отстирывает.

**Л.:** А как же природа?

**Лена:** Природу так уже загрязнили, что я не знаю машины такое сейчас на улицах, что уже это вообще как бы такая капля в море. Просто если он не будет отстирывать без этих фосфатов.

**Л.:** Почему? Он отстирывает.

**Лена:** Зачем они тогда нужны?

**Л.:** Их добавляют в дешевые порошки.

**И.:** Тут понятно, что не дешевое, это понятно.

**Ю.: Так, скажите, пожалуйста, а вот вы видите наверху еще картинки, обратили вы внимание?**

**И.:** Обои какие-то.

**Лена:** Какие-то бесполезные.

**Ю.: Почему это бесполезные?**

**А.:** Якобы для дома.

**Лена:** Вообще не понятно, что это

**И.:** Вообще такое ощущение для стройки какой-то.

**С.:** Это лист для дома

**Лена:** Какой-то это клей для обоев

**И.:** Клей, да, обои у меня ассоциация

**Ю.: Где клей?**

**А.:** На коробке.

**Ю.: Нет, наверху.**

**С.:** А мы все смотрим на коробку сверху

**Ю.: Посмотрите хоть куда. Можем и там посмотреть, здесь.**

**Л.:** Диван может

**И.:** У меня ассоциация с ремонтом. У меня все везде обои, клей на коробке ассоциация.

**Лена:** Какая-то вообще непонятная что означающая.

**С.:** Якобы, что эта часть журнала, эти листочки чисто для дома все.

**Лена:** Это просто бесполезная трата, честно говоря, места.

**И.:** Места на коробке.

**Лена:** Лучше б написали, действительно крупно и мы не читали а этой коробке.

**Ю.: Хорошо, а вы что думаете, Алена? По поводу верха, что вот говорит еще о стиральном порошке?**

**Алена:** Я тоже считаю, что это ни к чему.

**Ю.: Что бы вам сказало вот это о стиральном порошке?**

**Алена:** Мишка что? Что стирать здесь мишку. Игрушки? Что диван? Я считаю, что нет. Вот на другой картинка да, на другой стороне. Там хоть понятно. Детки, рубашку мужу.

**А.:** Салфетки.

**Алена:** Как бы эта скатерть домашняя, которую может пятна выводит, которая грязная. Все выпили, поели, покушали, жирные пятна остались. А эти я считаю, ну вот рубашку еще можно подумать, что да.

**Ю.: А здесь вот где мишка, где подушки это что?**

**Алена:** Не понятно что. Мишка к новому году.

**А.:** К новому году готовимся.

**И.:** К новому году готовится. Новогодний каталог.

**Ю.: что это мишку можно постирать что ли?**

**С.:** Конечно.

**А.:** Почему нет?

**И.:** Мы же стираем игрушки для детей?

**Ю.: А чем вы стираете?**

**И.:** Порошком

**А.:** Порошком

**Ю.: Каким?**

**А.:** Детским.

**И.:** Детским конечно. С самого детства детским, «Ушастым нянем»

**А.:** Потому что все это замызгивается. И спиться с ними, и на улицу идет, и в детские сады.

**И.:** И в рот все облизывает, да.

**Ю.: А что этим порошком можно детские вещи стирать?**

**Алена:** Подходит, написано что подходит.

**А.:** Написано здесь, что дерматологически протестировано, значит гипоаллергенное.

**И.:** Если уже дерматологи пишут, то я бы тогда согласилась бы.

**Л.:** Можно, но здесь информация такая не дана. Докапываться.

**Алена:** Все разбросано в разных концах, получается.

**Лена:** Да как-то звездочки маленькие тоже как на всех этих. Подозрительная информация.

**Л.:** Вообще даже никогда не разглядывала. На цену…

**Лена:** Туда-сюда вот там смотреть.

**Ю.: А кстати говоря, вот это вот «Премиум» заметил кто? Говорили, называли, что премиум есть.**

**И.:** Да, премиум бросается в глаза.

**Ю.: А что вот как вы считаете, что такое премиум?**

**С.:** Высшее качество.

**Лена:** Говорит о том, что стоит дорого, скорее всего.

**А.:** Цена опять же, то, что дорого – не дорого. Цена.

**И.:** То, что какой-то не среднестатистическая, а именно повыше

**Лена:** Плюс еще какое-то ощущение, что у них есть какой-то не премиум, честно говоря. То есть если для людей, которых есть деньги. А вот у кого нет, вам, пожалуйста, вот обычный порошок.

**Ю.: но как вы считаете вообще вот здесь вот премиум то, что вот написано, как он, это соответствует тому, что вы видите? Информацию, которую вы читаете?**

**Лена:** Это вообще ни к чему.

**А.:** Это не нужно

**Лена:** Вообще убрать его

**И.:** Да. Оно и без него будет прекрасно.

**Ю.: Хорошо. Оно здесь есть. Что оно добавляет?**

**А.:** Ничего.

**Алена:** Ничего.

**Ю.: Подходит ли оно вот этому порошку. Если он не написан какой же он премиум?**

**С.:** Но мы же не знаем, какой это порошок.

**И.:** Мы же его не пробовали, например.

**Л.:** По цене-то он подходит

**Алена:** По цене да.

**А.:** По цене.

**Ю.: Подождите о цене. Понимаете, вам что со всех продуктов, на которых написано премиум нужно убрать это название.**

**Лена:** Я стараюсь такие не покупать, потому что обычно, если так честно, вот на самом деле по опыту ну какие-то вот вещи, если написано премиум, это значит вот они, я не знаю, замануха.

**И.:** Ребенку да это заманивает то, что как-то более может качественней или более как-то протестировано.

**Ю.: А как вам кажется, соответствует информация о порошке, который здесь есть вот премиум?**

**Лена:** Не.

**И.:** Нет. Обычные слова и к такому слову премиум!

**Ю.: Это обычный порошок, как вот все вот эти продаются как всякие другие.**

**Л.:** Написано же что он концентрированный. И достаточно.

**Лена:** Нет, ну на «Емвее» не написано премиум. Они же и так знают что они хороший порошок. Зачем им вот это писать здесь?

**Ю.: Алена, а вы что думаете?**

**Алена:** Я считаю, что премиум тоже здесь ни к чему. Если человеку понравится порошок он как бы будет им пользоваться.

**Ю.: Нет, вам-то как? Мало ли как какому человеку понравится?**

**Алена:** Мне премиум, если честно все равно. Вот написано мне как бы никак. Я как бы знаю, что он многофункциональный порошок.

**Ю.: Света, а вам?**

**С.:** А мне слово премиум, то есть все равно есть оно, нет. Я внимание не обращаю.

**Ю.: Ирина, а вам?**

**И.:** Мне то же самое. Слово это даже, я б не обратила на него даже внимания.

**А.:** Не дает нам никакой информацию.

**Ю.: А если представить может быть написать его английскими буквами?**

**С.:** Тем более.

**Лена:** Да вообще, все русское, и тут английскими.

**Ю.: А вам, Любовь?**

**Л.:** Сколько пользовалась, я даже не знала что он премиум.

**С.:** Я тоже. Как-то не обращала внимания, премиум, и премиум. Причем большими буквами это как раз для плохо видящих, а все равно.

**Ю.: А вообще считывается с упаковки, что вот это концентрированы стиральный порошок?**

**И.:** Нет.

**Лена:** Нет.

**А.:** Нет

**И.:** Даже намека на это нет.

**А.:** Просто написано: стиральный порошок

**Ю.: Где написано, что он концентрированный?**

**Алена:** Красным выделено.

**Л.:** Для цветного концентрированный.

**А.:** Написано килограмм 25

**С.:** Нет, тут написано

**Алена:** Выделено красным.

**Ю.: А если бы вот так вот посмотрели, вы подумали бы что он концентрированный?**

**А.:** Нет

**И.:** Нет, конечно, я б подумала, что это обычный порошок.

**Лена:** Лучше бы они универсальный и концентрированный написали побольше размером, вместо вот этого премиума.

**Алена.** Да, заменила, премиум поменьше.

**Лена:** Да, слово стиральный порошок, конечно, так выглядит немножечко здесь

**С.:** Как в советское время.

**И.:** Как советский да.

**Лена:** Как «Тайд» какой-то там. Зубной порошок, стиральный.

**И.:** Штампово как-то выглядит

**А.:** Шрифт какой-то необычный

**Ю.: Вы мне как-то об этом не сказали. Я спросила, а вы ж мне ничего такого не говорили.**

**Лена:** Мы же в процессе.

**И.:** В процессе да.

**Лена:** Смотрели, читали.

**Ю.: Лена всем вот это так сказала, а вы подхватили. Серьезно.**

**И.:** Де нет. «Фаберлик» как-то все это нежно, красиво написано, и такими жесткими буквами: «Стиральный порошок»

**Лена:** ПОРОШОК!

**А.:** Да, так сурово.

**И.:** То же самое что написали бы «клей»

**Л.:** Вместо стирального надо было премиум порошок написать.

**Лена:** Обойный клей!

**И.:** Или обойный клей.

**Ю.: А если написать концентрированный стиральный порошок?**

**С.:** Вот это лучше

**Лена:** Да.

**И.:** Вот это приятней и мягче как-то смотрелось но, правда, места очень много, мельче.

**Ю.: Это как вариант.**

**А.:** Да.

**Л.:** Зато сразу понятно.

**И.:** Зато сразу было бы понятно ага концентрированный, хорошо, выгодней.

**Алена:** Да.

**Л.:** Да.

**Ю.: Еще хотела кое-какой момент спросить у вас по поводу вот эти картинки наверху которые идут. Кто-то тут про обои что-то начал.**

**А.:** Лоскутки какие-то.

**С.:** Лоскуты, да

**И.:** Толи ткань, толи обои, просто не написано.

**Лена:** Действительно клей бойный вот этот, который с индикатором, я уж не помню, как он называется.

**Л.:** Мне тоже напоминает обои

**Ю.: Что это клей что ли?**

**И.:** Такое ощущение, клей

**Лена:** Особенно коробочка.

**Ю.: Скажите, пожалуйста, а может быть какой-то слоган здесь заметили какой-то, здесь написано что-то. Слоган, нет.**

**И.:** Дом для уютных, косметика для уютных…

**Лена:** К чему здесь косметика?

**И.:** Вот это слово косметика, да. Просто для уюта даже просто.

**Лена:** Косметика для уютного дома. Это что надо? Брызгать и он уютный становиться? Как это вообще?

**Л.:** Поставил – уютно становится просто.

**Лена:** И я вообще не ассоциирую слово косметика со словом порошок. Это вообще!

**И.:** Порошок это совсем какой-то другой подраздел.

**Ю.: А вы как Антонина, как вам косметика и ..?**

**А.:** Глупо.

**И.:** Странно.

**Лена:** Очень странно. Ни к чему вообще здесь это.

**И.:** Вроде бы как, может каталог больше для косметики и они решили это слово.

**Ю.: Вы так это самое говорите, но вам это что-то ткнула, а так вы вообще даже не заметили.**

**И.:** А мы более может акцент…

**Лена:** Мы бы вообще ничего не заметили. Я говорю, я бы на самом деле стала бы его покупать, только бы, если бы мне его посоветовали. Все.

**Ю.: Хорошо. Ваши вещи достойны самого лучшего. Как вам такое вот?**

**И.:** Где это?

**Лена:** Где это и что?

**С.:** Вот здесь вверху.

**И.:** Ух ты!

**С.:** Чтобы привлечь внимание.

**Ю.: Привлечь внимание. А привлекло это внимание?**

**С.:** Если возможно бы просто листать вот каталог, вот если никто бы не говорил: обратите внимание, как вы вот это представляете. Может быть, я обратила бы внимание. Ваши вещи достойны лучшего. Опа! Порошок! Так! какой тут порошок? Может быть, я и обратила бы внимание. Просто изначально уже было …

**И.:** А лучшего чего в доме я достойна? Белье стирать или гладить там?

**С.:** Это по любому придется делать. Это делают все.

**Лена:** Лучше бы написали вот там: чистый дом или еще что-то такое. Я не знаю.

**И.:** Да. Все будет белоснежно.

**Алена:** А считаю что оставить. Это нормальные надписи.

**Лена:** Жизнь без пятен.

**И.:** А что лучше? Это получается я плохим чем-то пользовалась, а теперь лучше.

**С.:** Поэтому не смотрим в эту сторону. Смотрим в эту.

**Алена:** Почему? Это лучше чем все, они себя рекламируют.

**И.:** Получается я пользуюсь плохим, а сейчас вот я куплю и все будет…

**А.:** Все переменится.

**И.:** Все переменится в жизни.

**Ю.: Скажите, а вот кто про эту Лену Летучую то знает?**

**С.:** Я

**А.:** Мы смотрим все время.

**Ю.: Поднимите**

**А.,И.,С.,Алена подняли руки.**

**Ю.: А вы Люба не знаете такую, а вы?**

**Лена:** Я вообще даже не знаю, как ее зовут. Одну серию увидела.

**И.:** Оказывается она еще и футболки умеет стирать. Вообще!

**Лена:** Футболки?

**И.:** Да. Я прочитала, пока тут разговоры были. Она еще футболки стирает.

**А.:** С маникюром своим дорогим.

**Ю.: И как она вам тут как вот. Вообще кто-нибудь прочитал, что здесь вот написано?**

**Алена:** Да, свое мнение рассказывает.

**И.:** О том, что она футболки стирала. Прям пятна отошли, порошок классный, растворился.

**Лена:** Как в рекламе.

**И.:** Я б сюда прям рекламный ролик, видео какое-нибудь вставила, что-нибудь написала.

**Ю.: А вы я так поняла, что когда, в общем-то, особо не привлекало, то есть когда начали обсуждать, как-то я можно сказать сама подвинула: давайте ее обсудим, в общем-то.**

**Лена:** Я просто заметила, что не очень приятная женщина, потому что такая фотография действительно у нее какой-то здесь взгляд такой ехидный.

**А.:** Во-первых, шрифт очень плохой.

**Лена:** Шрифт плохой.

**И.:** Ага! Вы не стирает? Купите этот порошок!

**Ю.: Но может ли вот Лена Летучая выступать в качестве эксперта?**

**С.:** Нет.

**Лена:** Нет

**И.:** Здесь домохозяйка какая-нибудь должна, я думаю.

**Лена:** Баба Тая. Сказала: Я загрузила 5 кг белья.

**И.:** Тетя Дося приехала.

**Лена:** И вернулось 5 кг белья.

**И.:** Или женщина более возраста такого.

**Алена:** Не она, да.

**С.:** Такое чувство, что не она сама не стирает.

**Алена:** Не будет она ни в ручную стирать, никак.

**Л.:** А как она стирает вот вы мне объясните? Она по любому стирает.

**И.:** Положила, что-то насыпала, мне кажется, кнопочку нажала.

**Л.:** что она поносила и выбросила?

**Ю.: А кто тогда мог бы здесь в качестве эксперта?**

**Лена:** Обычная женщина.

**И.:** Вот эта вот из «Покровских ворот» вот эта тетя Дуся или кого она рекламировала. Вот прям ее сюда в возрасте.

**Лена:** Да все-таки женщина в возрасте мне кажется.

**И.:** Или женщина лет 40-ка

**Алена:** Обычная женщина 40-ка лет, у которой ребеночек.

**Ю.: Приведите мне женщину. Кто-то говорит женщина с ребеночком, кто-то говорит женщина в возрасте, кто-то там еще что-то.**

**Алена:** Ну не бабушка явно.

**Ю.: Кто, кто вот экспертом именно?**

**Алена:** Бабушка будет рекламировать – это будет смешно.

**Ю.: Типаж назовите какой-то может быть.**

**Л.:** Вот бабушка из «Ворониных» из сериала. Да-да. Там все ее знают.

**И.:** Сама мама да, Галина Ивановна, там все порошок стирает Вере все вещи. У меня такой хороший порошок, - она всегда говорит. - Я тебе принесу его»

**Ю.: А каким она стирает-то?**

**И.:** Е знаю. Она просто говорит: «У меня такой хороший порошок, Вера, я тебе его принесу»

**С.:** У нее все чисто и прям ей поверишь.

**И.:** И прям хочется порошок это взять сходить.

**Алена:** Добрая бабуля, да.

**Лена:** Но вряд ли она «Фаберликом» пользуется.

**И.:** Да!

**Алена:** Да.

**Ю.: А почему это она не может «Фаберликом» пользоваться?**

**И.:** Они на пенсию с мужем живет. Вряд ли она сможет позволить себе такой порошок.

**Л.:** Ну чего!

**Алена:** Она снимается в кино, что у нее денег там я не знаю.

**Лена:** Нет, про персонаж.

**И.:** Как героиню.

**Ю.: Хорошо. Теперь давайте, только тихо. Не будем кричать. Просто каждый подумает и потом мне озвучит да. Не надо ни под кого подстраиваться и т.д. и даже если кто-то знает какую-то цену и т.д. Вот сейчас вы смотрите на этот стиральный порошок в каталоге. Скажете, пожалуйста, какую бы цену, как вы считаете, сколько мог стоить. Без скидок. Просто, какую цену он может стоить? Подождите, послушайте меня дальше. Не за какую бы вы хотели бы вы его купить, понимаете. Не надо 50 руб. ставить, там знаете вот за 10 руб. я его куплю. Вот вы смотрите на него, и у вас вот вы потребитель. У вас фиксируется, как вам кажется?**

**А.:** 400 руб.

**Ю.: Сейчас. Подождите. Сейчас. Так у нас Алена.**

**Алена:** Я думаю, что если бы я не знала сколько он стоит, то 500.

**Ю.: Вот. Хорошо. Света, ты сколько?**

**С.:** Рублей 600-700. Вот так.

**Ю.: Ира.**

**И.:** Однозначно 700 руб. где-то.

**А.:** 400 руб. стандарт для этих порошков.

**Ю.: 400. Лена.**

**Лена:** Я тоже думаю что 500. Потому что «Емвей» стоит в район 700. Он до «Емвея» уровня ну явно не дотягивает.

**Ю.: Люба, вы?**

**Л.:** Я просто знаю сколько он стоит.

**Ю.: Отвлекитесь. Просто вот вы смотрите, как вам кажется, сколько он может стоить?**

**Л.:** Тогда за 500.

**Лена:** 499 там написано.

**Ю.: Бог с ним. Просто мы смотрим. Я почему заклеила, чтобы вы не смотрели на это. Просто исходя из того, как вам кажется. То есть то-то посчитал, а что вот не 200 рублей? Так почему?**

**И.:** Много затрачено на упаковку

**Л.:** Он концентрированный.

**Алена:** Во-первых, он как бы универсальный, написано тут. Я не думаю, что за 200 рублей будет стоить универсальный.

**Лена:** Это же не дешевые какие-нибудь «Тайды»

**Алена:** Да сейчас «Тайд» столько не стоит на самом деле. Поэтому сейчас таких цен нет.

**А.:** Концентрированные порошки

**С.:** Просто стиральный порошок стоит 100 с чем-то.

**Ю.: Давайте теперь сейчас мы с вами посмотрим уже на упаковку. Сейчас я вам ее принесу.**

**Лена:** Можно мы постираем майку?

**Алена:** За минуту.

**Лена:** А кто-нибудь одежду заказывал?

**Алена:** Пить никто не хочет?

**С.:** Давай

**Л.:** Вообще никогда так коробку не изучала.

**И.:** Я тоже. Я приду, я свой порошок наверно уже.

**Лена:** Вообще хороший порошок?

**Ю.: Я смотрю тут изучение каталога началось уже.**

**Лена:** Да самое главное.

**Л.:** Ух ты! Совсем другое дело!

**А.:** Тяжелая.

**И.:** Вот это не привлекает вообще никакого внимания, т.е. он цветной. Вот этот более какой-то. Детские вещи нарисованы, точно для детского подходит.

**Ю.: Давайте посмотрим.**

**А.:** Голубой приятненький.

**Ю.: Да, теперь мы смотрим более так сказать, подробно. Что думаете как вам? Какие ассоциации, что?**

**И.:** То, что такое ощущение я им постираю только белое белье. И больше никакое.

**Лена:** Однозначно.

**И.:** Но я увидела детские вещи, мне захотелось и детское уже постирать.

**Лена:** Просто слово белье, ассоциируется у меня с постельным.

**Ю.: То есть сзади детские вещи.**

**И.:** Носочки детские там да. И мне захотелось даже детское постирать. Рискнуть.

**Лена:** Детские и постельное белье как-то вместе не сочетаются.

**И.:** Да. Я отвлеклась почему-то на постельное.

**Л.:** А ребенок не может по постельному белью что ли ходить?

**Лена:** Нет, ну постельное белье детское тоже нужно стирать детским.

**Ю.: Антонина, как вам? Скажите? Рассматривайте все как хотите.**

**А.:** сейчас я прочитаю составы все. Я просто внимательно.

**Ю.: Хорошо в целом как вы смотрите упаковку сейчас? Скажите, сейчас как-то поменялось ваше восприятие по тому, как вы видели ее, видели в журнале и сейчас видите уже в живую, как вообще?**

**И.:** Казалось, что больше будет упаковка, честно говоря.

**Лена:** Казалось, что она будет выше и тоньше

**И.:** Они показали эту коробку голубую так сбоку еще, и кажется прям ну очень объемная.

**Алена:** Что она вытянутая, высокая.

**И.:** Вытянутая, высокая.

**Лена:** Неудачная форма коробки, потому что много места занимает. Обычно полочки выше. Лучше бы повыше и поуже она была.

**И.:** Лучше бы они ее повыше сделали.

**Лена:** И информации побольше здесь поместилось.

**Ю.:А если кому-то не влезет, например, если она повыше будет?**

**Лена:** Надо умудриться, чтоб не влезла.

**И.:** Надо средней, как обычные коробки вот там «Бирмиф», «Лоск», вот они ручные делают.

**Лена:** Да-да-да.

**И.:** Стандарт. Уже все там примерно знают в какое место они ставят дома их себе. И сделали б стандарт.

**Лена:** Конечно.

**Ю.: Но это килограмм здесь.**

**И.:** А, ну да, там 450 грамм. Тогда пошире сделали б просто.

**Ю.: Так, сейчас смотрите на упаковку и говорите мне первое, что приходит в голову. Что нравится, что не нравится? Вот сейчас смотрите, что? Какие сейчас уже впечатления об упаковке? Свет, давайте.**

**С.:** Мне вообще очень нравится.

**Лена:** Слово стиральный порошок…

**Ю.: Давайте Свету слушаем.**

**С.:** Она такая небольшая, маленькая. Удобно положить в пакет, допустим, вот я купила его и положить в пакет. Приятно, вот что самое интересное, вот приятно на нее смотреть. Стильная. Ну не знаю, мне нравится вообще. Я бы вот его вообще даже купила.

**Ю.: Вы, а оранжевый вам как?**

**С.:** Ну оранжевей, я сразу сказала, что как-то вот не знаю, мне вот этот больше подходит.

**Ю.: Почему подходит?**

**С.:** Во-первых, он универсальный. Для меня это самое главное. Потому что я всегда беру редко когда там для цветного, для черного. У меня то же самое вот свой беру порошок. Вот это мне он нравиться, что он универсальный, не надо запариваться, что вот это вот для цветного, это для этого.

**Ю.: Вы бы все стирали бы?**

**С.:** Да.

**Ю.: И шерсть и шелк?**

**С.:** Я говорю, я просто добавляю непосредственно уже другое концентраты для шерсти и еще для чего-то. И упаковка такая приятная. Нежная, спокойная. Эта более кричащая, потому что она для цветного.

**Ю.: Антонина, а вам какая упаковка больше нравится?**

**А.:** Меня интересует не упаковка, а больше состав. И прочитав по составу вот именно вот этого порошка, с добавлением оптических отбеливателей, это раз. Уже. Дальше отдушка тоже идет. То есть тут надо понюхать. Но резкого запаха нету как вот у дешевых порошков.

**Лена:** Пальмовое масло.

**А.:** Пальмовое масло, зачем оно сюда вообще попало? Для чего? На основе кислорода отбеливатель 15-30%. То есть если он отбеливатель, значит, действительно он идет уже для белого, для что-то такого не яркого, т.е. он будет вымывать цвет.

**Л.:** Так мыло же делают из собачьего жира.

**Ю.: То есть вам кажется, что он для белого белья, да?**

**А.:** Выходит что да. Здесь вот допустим, нету этого. Здесь вот не написано что здесь есть отбеливатель.

**Ю.: То есть как он уже не универсальный, что? Или универсальный, в каком плане?**

**Л.:** Я б решила, что вот этот вот универсальный.

**А.:** Вот этот вот да, не универсальный.

**Ю.: А для кого, для чего он?**

**Лена:** Для светлых вещей.

**А.:** Более для светлых вещей.

**Ю.: Для более светлых или каких для светлых? Светлые это какие?**

**А.:** Бежевое что-то такое вот белое, серое, может быть такое кремовое, но допустим красное я уже вот этим вот стирать не буду. Черное.

**Ю.: В чем его универсальность?**

**Лена:** Ни в чем.

**И.:** Я его точно не куплю.

**Ю.: То есть не понятно в чем универсальность.**

**Лена:** Вот я говорю, от силы им постирать какое-нибудь белье постельное. Зачем, хотя для постельного белья шикарный порошок.

**Л.:** Лучше вот этот взять.

**Лена:** Вот этот лучше?

**Л.:** Конечно. Для цветного подходит.

**И.:** Как-то вообще да.

**А.:** А что значит: международная ассоциация производителей моющих средств и продуктов био-ухода? То есть вот это они протестировали и поэтому именно этот значок.

**Ю.: Видимо да.**

**Лена:** Не понятно.

**Ю.: Так сейчас, когда вы …**

**А.:** Тогда такое ощущение, что это подходит для детских вещей, и они опять же этот значок вставят. Это как-то опять же не подходит оно.

**Ю.: Почему я не очень поняла?**

**Л.:** Вот здесь вот значок спрашивает, почему поставят?

**Лена:** Потому что нелогично, если он просто протестирован, ну протестирован и слава богу. Значит, грубо говоря, не убьет человека сразу, причем здесь то, что написано вкруг подходит для детских вещей? Он что протестирован специально на подход к детским этим вещам? Непонятно как это вообще, что-то странное.

**А.:** Растительное сырье безопасно для человека. Биомасса растительная, которую…

**Ю.: То есть какая-то лишняя информация, да?**

**Лена:** Вообще не понятно ничего.

**Ю.: Так еще что думаете по этому поводу? Вот сейчас смотрите на упаковку. Вы говорили, что какие-то там у нас мелкие какие-то элементы мелкие текст, сейчас тот текст как смотрится? Помните в той части?**

**Лена:** Читабельно, но премиум все равно все забивает. Если вот действительно…

**И.:** Не читаемо как-то.

**Лена:** Очень, очень надо. Прям вот видишь премиум, а вот это что-что-что тут? То тесть…

**Ю.: Мелко где? Скажите?**

**Алена:** Вот здесь где высокая эффективность. Да, где квадратики теряются. Премиум, смотришь на премиум, а этого уже и не будешь

**Лена:** Да-да-да.

**И.:** И уже не будешь читать вот эти три квадрата.

**Лена:** Это кА эти пункты мелким шрифтом.

**Ю.: А хочется прочитать?**

**И.:** Хочется посмотреть, что там еще-то написано.

**Лена:** Что же они там написали?

**И.:** Но лень. Думаешь: а! хорошо, премиум!

**А.:** Про пермиум-класс, кстати, написано сзади. Там не знаю на этой что-то я не обратила.

**И.:** Да. Создание… А вот!

**А.:** Тут тоже есть. То, что нету энзимов препятствуют изменению окрашиванию тканей, придет им яркость.

**Лена:** Устраняет серость, желтизну тоже это для белых тканей. Вот если желтая майка, я бы не стала, честно говоря, желтизну устранять у желтой майки. Вообще однозначно для белых тканей. В чем универсальность не понятно.

**Ю.:** **Так, то есть вот это мелко, мелковато все равно. А сама вот надпись здесь, как стиральный порошок как?**

**И.:** Какой-то новый значок почему-то подходит для ручной стирки, всегда как-то руки и тазик, а тут почему-то майка и тазик. Я даже и в каталоге и здесь.

**Ю.: Где?**

**И.:** Вот здесь сбоку, сбоку то что, почему-то ассоциация всегда как говориться другие порошки покупаешь по старинке, ага, руки есть с тазиком, значит.

**Ю.: Хорошо, здесь так, а что майку нельзя? И че теперь?**

**Лена:** Нет просто 2 разных значка.

**И.:** Задумываешься.

**Ю.: Вам надо руки в тазик. Майку в тазик не надо, да?**

**И.:** Нет, я привыкла: руки вижу, ага, значит ручная, все.

**Лена:** Нет, ну здесь у них полотенце и тазик, здесь майка и тазик. Они прям…

**И.:** Они что-то сюда.

**Ю.: А где полотенце и тазик?**

**Лена:** Вот какое-то полотенце висит или что там висит на таком корыте я бы сказала, а не на тазу?

**Ю.: что это за полотенце? Был разговор, что это ручная стирка.**

**Лена:** Понятно, ок, но если они хотя этот значок, значит чего они здесь вот?

**И.:** А значит тогда они майку и здесь бы нарисовали, я согласна. Потому что вот если вот я покупаю «Лоск» он и впереди знаки вот эти руки с тазиком и сбоку так же такой же. И я знаю, значит это совпадает. А тут правда какой-то в замешательство вводит этот значок.

**Ю.: Это вы придираетесь или действительно сейчас обрати внимание?**

**Лена:** Действительно.

**И.:** Ну чего мы придираемся?

**Лена:** То есть, если оно стояло такой на полке в магазине, я бы думала, что вообще такое?

**И.:** Я бы думала, что полотенце постирать, что ли белое?

**Л.:** Вообще эта картинка не бросается в глаза. Она мелкая и …

**И.:** И очень какой-то этот голубой цвет и все.

**Ю.: Нужна вам вообще такая информация как им можно стирать?**

**И.:** Конечно

**С.:** Да.

**И.:** Они вот всегда в правом нижнем углу

**Ю.: Хорошо. Скажите, пожалуйста. Раз уж нам такой вот разговор зашел о премиуме, мы, в общем, так обсуждаем, по-моему, я не задавала такой вопрос. Что должно так сказать, какие качества порошка должны соответствовать его понятию как премиум? Вот здесь написано «премиум»**

**А.:** Вот допустим порошок биоразлагаем, т.е. и коробка может быть там разлагается и порошок экологичный, да. Это и есть премиум.

**Лена:** Чтоб стирал так чтобы не стыдно было бы посоветовать другому человеку.

**Ю.: Что бы вы хотели? Вот вы сказали, пишите, вот вы вот тут говорите премиум…**

**Лена:** Чтобы он соответствовал всему тому, что мы написали.

**Ю.: Нет, это вы уже говорите, когда вы его начали использовать. Вы просто смотрите, вот написано «Премиум», и какими качествами должен обладать порошок, чтобы вы, что должно быть здесь перечислено, чтобы вы сказали, вот да, как бы это премим.**

**И.:** Выводит любые пятна то что он.

**Лена:** Да.

**Ю.: Высокоэффективность это что не выводит любые пятна?**

**Алена:** Да, как бы да.

**А.:** Это очень завуалировано. Надо думать.

**Лена:** Проще сказать: против любых пятен.

**А.:** Да.

**Лена:** Пятен нет.

**Ю.: Это очень такое знаете: фраза любой, да, это никакой, понимаете да. Это…**

**Лена:** Все тогда, против всех пятен опять же.

**А.:** Но у вас же здесь есть, жизнь без пятен. Дальше идет, когда мы пятновыводители.

**Ю.: Нет, ну пятновыводители, нет, это не у меня. Я нейтральный человек я не представитель, поэтому меня воспринимайте просто не как человека, который вам это предлагает и который вот здесь работает. Я нейтральный человек, поэтому мне можете говорить все что угодно.**

**А.:** Я про каталог, что жизнь без пятен, почему там про те же пятна не написать?

**Лена:** И опять же если говорить…

**Ю.: Хорошо, какими еще качествами должен обладать премиальный стиральный порошок? Какими?**

**Л.:** В машинку…

**Лена:** Концентрированный, экономичный.

**Ю.: Концентрированный, экономичный еще что?**

**Лена:** Универсальный.

**А.:** Экологичный.

**Ю.: Экологичный. Вот это что не экологичный? Биоразлагаемый?**

**И.:** Это слово наверно да премиум как-то ассоциируется с универсальностью.

**Лена:** Да.

**Ю.: Да? То есть премиум это что? Это от всего?**

**И.:** Да. От всего и для всего я бы сказала.

**Лена:** И поесть можно еще. Если нечего поесть.

**Ю.: Еще кто как думает?**

**С.:** Вообще не нужно это слово премиум.

**Лена:** Да вообще какое-то лишнее. Оно ни к чему.

**Ю.: Хорошо. Его вот позиционирую как премиум, да. Хорошо. Тогда что вот в нем должно быть такого? Какие качества должны соответствовать примеальному стиральному порошку.**

**А.:** Давайте так. Простой порошок, простой, самый дешевый порошок отстирывает, допустим, но не выводит пятна, то есть он постирал, запах есть, освежил. Все. Это простой порошок. Премиум – это уже без аллергенов, разлагается, то есть для экологии это хорошо, пятна отстирал, ко всему подошел. Или мы перечисляем 4 эти компонента или мы просто пишем премиум, но каждый додумывает по-своему.

**Л.:** На это и рассчитывают, чтоб каждый думал по-своему.

**Лена:** Так, а прочитать то это невозможно. Так каждый и подумает свое. Лучше написать. Лучше написать, чем писать этот премиум.

**Ю.: Скажите, пожалуйста, а вот у нас еще был разговор по поводу вот экономичности. Да. Вот вы посмотрели да здесь эффективность есть.**

**И.:** Экономичность вот 3 стирки.

**Ю.: Экономичностью. Вот здесь где-то было написано. Мы все обсуждали 25 стирок, а здесь вот написано, например 1кг=3,5кг. Как вам такое вот здесь вот?**

**Л.:** Вот этот красавец.

**А.:** Мне больше информация читается вот здесь вот.

**Ю.: Я поняла все. Я просто вот сейчас, когда мы говорили о его экономичности. Вот есть когда экономичность описано 1кг=25 стирок, и например 1кг=3,5 килограмма.**

**Л.:** Это проще.

**Лена:** Это проще, вот это проще. Лучше когда сравнивается с обычным.

**И.:** С обычной пачкой.

**Лена:** Мы же привыкли к стандартной 3,5 кг, да вот этот. То есть действительно ты понимаешь, что грубо говоря, его хватит на 2 месяца, на 3 месяца. Если мы говорим, вот возьми за те же деньги, хотя не за те же деньги, вот тебе достаточно хватит.

**Ю.: А как вообще вот в принципе лучше так 25 стирок или вот 3,5кг?**

**А.:** Я считаю по стиркам.

**Лена:** 3,5

**Ю.: Еще кто как?**

**Алена:** Я тоже.

**Лена:** А стирки если вы присмотритесь, вот на самом деле. Здесь же дозировка сильное загрязнение.

**И.:** Я могу то мало стирать, то пачка улетает.

**Лена:** Скажите мне, пожалуйста, когда видит дозировку, всегда на среднем загрязнении стирает?

**А.:** У меня иногда бывает так, что я загружаю не полную машинку. И зачем я буду загружать ту дозировку, которая идет на полную машинку.

**Лена:** Это другое. Я к тому что, например, если 5гк или там 4 кг, хотя здесь 4, ну, 4,5 кг, не знаю, я всегда ставлю на сильное загрязнение, потому что ну на слабое я не знаю что там постирается, честно говоря, может быть, конечно, я б попробовала, но тут 25 стирок исходя из слабого загрязнения.

**И.:** А вы все на сильном загрязнении стираете? Вот, например если просто освежить вещи, вы кладете тоже?

**Лена:** Я не стираю просто освежить вещи. Это как?

**Алена:** Я стираю 15 мин

**И.:** 15-минутная, да.

**Лена:** У меня нет такой функции на машинке.

**Ю.: Хорошо. Но как вот 25 стирок или 3,5 кг?**

**А.:** 3,5

**И.:** 3,5

**Лена:** 3,5, это честнее.

**И.:** Да, я тоже чтоб понятнее было.

**Лена:** Потому что здесь той стирки это непонятно. Это один раз пол стирки.

**И.:** Конечно. Может я сегодня 1 раз, завтра я 5 раз буду стирать!

**С.:** Да считать не будешь.

**И.:** Не будешь ты считать, да, потому что знаешь…

**Ю.: Скажите, а вот обращали внимание вот здесь вот на значочки чуть-чуть мы стали тут рассказывать по поводу здесь растительно, безопасно.**

**Лена:** Что-то много всего.

**Ю.: Биоразлагаемо.**

**С.:** Да нарисовать можно все что угодно.

**Лена:** Как на банке со сгущенкой 10 медалей.

**И.:** Я и не посмотрела.

**Лена:** Мне кажется, внимание никто вообще не обращает.

**И.:** Вообще совершенно. Протестировано.

**Ю.: Не то что никто, а вы то?**

**А.:** Я читаю. Я эти значки читаю. Для меня вот очень. Я не увидела значка, который пишет, что разлагается коробка сама.

**И.:** Почему? Вот.

**А.:** Где?

**И.:** Биоразлагаемо, не только порошок, наверно не будут писать. Мо – наверно общее?

**А.:** Это такой значок.

**Лена:** Мне кажется биоразлагаемый порошок

**Ю.: Где?**

**А.:** Второй, который цветной. Все значки обычно пишутся вот здесь, которые черно-белые они там или белые.

**Ю.: А что здесь коробка не разлагается что ли?**

**Лена:** Да, здесь предлагается ее выкинуть.

**Л.:** А там внутри пакет

**Лена:** Нету значка как бы переработки, переработки нет значка.

**И.:** А как утилизировать имеется в виду?

**Ю.: А вам это важно?**

**Лена:** Если он стоит таких денег и нам утверждают что мы как бы за природу, почему бы и нет?

**А.:** За премиум.

**Лена:** Это достаточно небольшой труд сделать коробку, чтобы она не хранилась 100 лет.

**И.:** А что толку, если они сделаю коробку экологичной, если там вот они сделают пластиковый пакетик, который не будет.

**А.:** Пластик тоже может биоразлагаться, но это опять же очень дорогая функция.

**Лена:** А стоит то он сколько? За эти деньги можно было бы.

**И.:** Я почему-то не поверила бы даже если б сказали, что пластик будет разлагаться биологически как-то там.

**Лена:** Ты ни разу пакет не видела, паропакеты? Они прям вот если в воде постоит. Ну, проведи эксперимент, вот купи, прям он начинает расползаться.

**Ю.: Хорошо. Скажите, пожалуйста, кто вот из вас, кому приглянулся какой вот стиральный порошок? Честно скажите.**

**С.:** Синий.

**Лена:** Упаковка лучше вот эта.

**Ю.: Давайте, хорошо, вам какой?**

**Л.:** Мне вот этот.

**И.:** Из двух именно выбрать?

**Ю.: Вам, Лена?**

**Лена:** мне больше голубой нравится.

**Ю.: Вам?**

**А.:** Мне оранжевый.

**Ю.: Оранжевый.**

**И.:** Глубой.

**Ю.: Голубой. Свет?**

**С.:** Я сразу сказала голубой.

**Лена:** Схватилась даже.

**Ю.: То есть 4 человека голубой получается и 2 человека оранжевый, да.**

**Лена:** Но все равно я б его не взяла.

**И.:** И я бы тоже не взяла.

**Ю.: Не важно, просто по пачке.**

**И.:** А так если по выбору, то да.

**Ю.: Я правильно поняла, вам понравился просто цвет упаковки, да?**

**И.:** Да.

**Лена:** Да.

**Алена:** Мне еще то, что универсальный.

**Ю.: А вы рассмотрели как вам? Попробуйте открыть. Как открывается сама упаковка? Насколько удобно?**

**А.:** Не удобная.

**Лена:** У меня уже не открывается.

**И.:** Тоже не нравиться.

**Лена:** Я вижу, она уже немножечко порвана, потому что она неудобно открывается.

**И.:** Ложка какая-то неудобная.

**А.:** Ложка не глубокая.

**Лена:** Вот это простите что за каменный век. Как это рвать?

**И.:** Ножницы надо. Это я буду продукты ими резать. Это надо уже отдельные ножницы покупать.

**Лена:** Здесь должно быть я считаю вот бывают такие, либо с зубчиками, либо чтобы не отсыревало это все-таки хорошо бывает с молнией. Вот как такая…

**Ю.: Зип-лок.**

**И.:** Да-да-да.

**Лена:** То есть отрываешь, как бывает в кофе вот в такой вот упаковке.

**Л.:** Да, еще надпись неплохо било бы.

**Лена:** И туда зачерпываешь ложкой.

**И.:** Ложка ужасно неудобная. Какая-то коротышка.

**Ю.: А чем она не удобная?**

**И.:** Ручка неудобная

**А.:** Она не глубокая

**Лена:** Она не глубокая

**Ю.: А что нужно глубокая?**

**А.:** Лучше пусть она будет поуже, но чуть-чуть поглубже

**Ю.: Зачем глубокая?**

**А.:** А так удобней. А так пока донесешь, ты можешь ее рассыпать.

**Ю.: А вы далеко несете?**

**Лена:** Это надо поднять…

**А.:** Не всегда бывает так, что он прям на машинке и ты засыпал.

**И.:** У меня под ванной стоит.

**А.:** У нее на полу стоит

**Алена:** И у меня в ванной

**С.:** На полу, да.

**Лена:** Внутри явно не премиум.

**Ю.: А несете куда?**

**С.:** В стиральную машину.

**И.:** Развернуться просто надо вот так.

**Лена:** Развернулся. Жжжих и нету одной стирки!

**И.:** А еще, если ребенок так: тык, и все это фшух!

**Ю.: А сейчас какими-то ложками пользуетесь?**

**И.:** Нет.

**С.:** Я д.

**Алена:** Я стаканчиком

**И.:** Так зачерпнул, ага. Еще раз.

**Ю.: А откуда стаканчик?**

**И.:** Из порошка из другого. А нет, вру, покупала в хозяйственном.

**Л.:** Ее же не надо полностью. Мне нравиться, что тут можно половину, то ест на пол стирки.

**Ю.: Измерная есть какая-то штучка?**

**Л.:** Да. Меня вполне устраивает

**Лена:** А где, кстати, информация о количестве, о половине?

**И.:** Вот сейчас.

**Лена:** А на ложке?

**И.:** На ложке нет, а здесь есть.

**Лена:** Здесь нет на ложке половины.

**Л.:** Как нет? Вот есть. 20 грамм.

**И.:** На ложке, она говорит именно на ложке.

**Лена:** Очень странно.

**Л.:** Вот она. Вот половина.

**Лена:** Мне кажется должна быть

**Ю.: Где?**

**Л.:** Вот полосочка. Ребро вот это.

**Лена:** Надо или поярче сделать.

**Л.:** Вот эта полосочка – это пол ложки.

**Ю.: Какая?**

**А.:** Внутренняя.

**Л.:** Которая вот. Вот здесь.

**Ю.: Вот это вот?**

**И.:** Я бы не поняла, честно говоря. Вот это красной линией выделить и написать там ланка 1\2 .

**Лена:** А целая аж до краев что ли насыпать?

**А.:** Да, а это половина.

**Лена:** Это офигительно.

**И.:** Даже развернуться можно все рассыпать.

**Лена:** Что-то ерунда какая-то действительно. Ни в одной мерной ложке нет такого чтоб ее до краев засыпать. Это вообще как? Экономили пластик что ли?

**Л.:** Не ну вот насыпаешь так.

**Ю.: То есть удобней, когда есть какая-то мера?**

**Лена:** Конечно.

**И.:** Я вообще стаканчик беру не полный, а вот именно ссыпаю, чтоб я раз донесла, да чтоб не полный был.

**Лена:** Черти что. Края какие-то.

**Ю.: Так, а что теперь по поводу упаковки еще? Насколько устойчивая? Какого качества?**

**А.:** Устойчивая.

**И.:** Массивная какая-то очень такая.

**Лена:** Да, картон в принципе такой конечно нормальный, но пока откроешь, вот что она делает.

**И.:** Жесткий, рукам неприятный, честно говоря. Так кажется, как будто обрежешься даже вот открывая, резко дернешь, боишься, что даже обрежешься об эти края.

**Лена:** Какой-то такой. Как название. Совпадают.

**И.:** Стиральный порошок.

**Ю.: Так скажите, пожалуйста, а если вот еще вот вернутся все-таки вот к этим значкам. Вообще вот что-то они говорят вот эти значки? Может какую-то часть вынести на фронт упаковки, например что-то?**

**А.:** Ну вот это вот можно было, вот это вот.

**Ю.: Какой?**

**А.:** Гипоаллергенный который.

**И.:** Да-да-да. С растением.

**Ю.: А с растением, да. То есть я к чему это спрашиваю, да. Потому что был разговор о гипоаллергенности и чтобы это написано, например. Да. А ведь можно же что-то изображать. Ну, вот я как бы предложение такое, что-то же можно изображать просто каким-то пиктограммами, например, а не словами как вам кажется?**

**И.:** Экологично мне кажется, слово броско в глаз бросится, чем какие-то три, у меня на буковки просто не обратила внимание.

**Лена:** Здесь на этот дизайн нехорошо никакие пиктограммы. Лучше словами. Потому что здесь это как-то вот все это ну затеряется на фотографии.

**И.:** Почему вот если значок ручная и машинка рядом, если был бы значок вот то, что это дермопртестировано и все, и я б уже точно тогда бы вообще взяла бы его.

**Л.:** Сейчас вырежем.

**И.:** Если купишь, да, вырежи себе.

**Лена:** А потом откроешь коробку и думаешь, мама дорогая, а как это? И берешь другую, другой черпак все равно.

**Л.:** почему? Нормально. В стакан все равно руки запачкала, а это.

**Ю.: Смотрите тут умного значков, вот смотрите. Растительное сырье, биоразлагаемо для человека.**

**И.:** Безопасно для человека

**Ю.: Биоразлагаем, Безопасно для человека.**

**Лена:** Одно и то же, просто написано в разных значках, несколькими словами, т.е. а при этом вот опять же био и пальмовое масло у меня не ассоциируется вообще ни разу. Я б ни в коем случае не стала такое покупать, чем более для ребенка.

**А.:** А почему пальмовое масло? Это же наружу.

**И.:** Ничего что-то растительного в голов не идет с пальмовым маслом

**Лена:** Это концераген вообще.

**И.:** Жир противный

**Лена:** Что оно там забыло? Это дешевый жир.

**Алена:** Пальмовое масло всегда говорят, что это очень плохо для детей даже. Вот в смеси, например у них животы болят. То есть это вообще как бы везде вот делают акценты, что пальмовое масло очень плохо для детей.

**И.:** Или крахмал или что-то я б тоже не брала такое.

**А.:** Это наружное средство.

**Лена:** Это просто говорит о том, что это дешевый продукт. Дешевый, во все дешевый продукты добавляют пальмовое масло. И здесь то же самое но это просто шок вызывает.

**Ю.: Прям вот шок?**

**И.:** Создать такую упаковку и пальмовое масло.

**Лена:** Зачем? Написать премиум и с пальмовым, это все равно, что на сникерсе: сникерс-премиум.

**А.:** Девочки, а что такое надпись: ингибитор переносокрасители? Это что?

**Лена:** Жуть! Переносы каких-то вредных болезней!

**Ю.: Скажите, пожалуйста, а вы вот на своих порошках, которые вы пользуетесь, да вот стиральными, вы на них читаете вот изучаете, что там в них состоит?**

**И.:** Нет.

**Алена:** Нет.

**Ю.: А в «Ушастом няне», в «Лоске»?**

**И.:** В «Ушастом няне» да.

**Ю.: В «Персиле», в «Тайде» вы читаете? А там что?**

**И.:** только на детском читала. На своем нет.

**Ю.: А там что написано?**

**А.:** но когда я выбираю, я обязательно обращаю на состав ПАВ, ПАВы там нету. Нету пальмового масла. ПАВы есть или нет вот эти вот отбеливатели. То есть если я беру для белого…

**Ю.: А в «Тайде», вы же «Тайдом»?**

**А.:** Нет, я «Лоск»

**Ю.: Вы «Лоском». Там нету ПАВов?**

**А.:** Там нет. Беру эти, потому что только цветное беру, отдушки опять же есть или нету. Ну и …

**Ю.: Свет, а вы обращаете внимание?**

**С.:** Честно не обращаю вообще внимание.

**Ю.: А кто прям так, честно ну кто вот, поднимите руки, кто читает состав своего стирального порошка? Антонина. Остальные?**

**И.:** Нет.

**Лена:** Не знаю. Если жидкий я его открываю и нюхаю. И все понятно становится.

**Ю.: То есть вам как бы хотелось бы знать с запахом он или без запаха?**

**Лена:** Обязательно. Слово отдушка напрягает.

**Ю.: Так. Сейчас посмотрите еще на упаковку. Есть какие-то моменты, которые может быть вы улучшить хотели бы здесь? Что-то, например такое вот добавить или какие-то вот еще? Да, мы с вами обсудили что можно, например как можно переделать, к примеру, ну стиральный порошок, что может быть концентрированный, да? Может быть сейчас, когда уже вы видите упаковку непосредственно в живую, да, тоже какие-то вот свои потребительские параметры?**

**А.:** К цветному, к оранжевому еще какие-то цвета добавить, чтобы оно было цветное.

**И.:** А ну да. Радугу какую-нибудь

**А.:** А не только оранжевое.

**Алена:** Разноцветно, как радуга.

**И.:** Радуга просто.

**Ю.: А что сейчас не понятно, что он этот самый?**

**Лена:** Сейчас это какой-то реально клей для обоев.

**А.:** То, что цвет видно, что он не белый. Не для белья.

**И.:** Не белый, да, если тут больше белый.

**А.:** Чисто зрительно мне бы там еще побольше, ну хотя бы там еще тоже постельное белье не оранжевое.

**И.:** Розовое предположим.

**Ю.: То есть, какой он по цвету?**

**А.:** Я не знаю, пусть хотя бы геометрические фигуры и зеленое там красное что-то такое. А то оранжевое, оранжевое

**Лена:** Какие-нибудь клубочки там рисуют.

**Ю.: Розовый прям хорошо будет?**

**И.:** Нет, розовый нет. Вот именно вот что-то разноцветное, с розовым.

**Ю.: Раскрасить всю упаковку под радугу что ли?**

**И.:** Маленький значочек какой-то радуги можно даже придумать.

**Ю.: А сейчас так не понятно, что он для цветного?**

**И.:** Нет.

**С.:** Да нет, почему.

**И.:** Понятно, но можно было сделать. Он почему-то отталкивает своим этим оранжевым.

**Лена:** Мне не нравиться оранжевый. Причем вот этот спокойный цвет, оранжевый тоже можно сделать спокойным. А он здесь яркий. И они соответственно выбиваются, кажется как будто действительно 2 разных продукта.

**И.:** Более я не знаю, кремовый такой оттенок.

**Лена:** Это порошок, а это что-то, усилитель порошка.

**А.:** Что-то другое

**И.:** Кислота какая-то.

**Ю.:А если он будет менее оранжевый, вам не покажется что он тоже для постельного светло белья?**

**Лена:** Нет

**И.:** Нет. Все равно нет такого ощущения. Он даже вот такого цвета был бы.

**Ю.: Какого?**

**И.:** Персиковый нежный да. Он более как-то вот притягивает.

**Ю.: А персиковый что не покажется что он тоже для пастельного цвета?**

**Лена:** Они перестали бы рисовать вот эти вот везде кровати. Но здесь на самом деле не кажется что это для постельного.

**И.:** Да, но кровать тут вообще ни к чему.

**Лена:** К чему здесь кровать, да подушки стирать круглосуточно?

**И.:** С другой стороны тут и гардероб не изобразишь, где вещи торчать тоже будет как-то не понятно и кровать.

**Л.:** Здесь семью посадить в цветной одежде

**И.:** Здесь чисто семью надо на диване я бы даже посадила и то было бы понятно.

**Ю.: А что непонятно что, что здесь можно стирать?**

**И.:** Мишку постирать вон того белого

**Ю.: Я просто поняла, что вот эти 2 значка, которые здесь впереди, они ассоциируются как бы с обоями. Да?**

**И.:** Да.

**С.:** Да.

**Ю.: Например просто вот я так слышала что вот разговор шел, а если например какие-то значки. Пинетки детские или там какие-то еще…**

**И.:** Вот сюда перенесли бы.

**Алена:** Вынести вперед

**Ю.: Сюда, да?**

**И.:** Да. И было бы совсем другое ощущение.

**Ю.: Не то, что я хочу вас как бы заставить это, просто я как бы слышала, что вы говорили: «О, теперь понятно, что это для детей. Вот тут еще рубашечки. Теперь понятно!»**

**Лена:** Поменять местами.

**И.:** Поменять местами можно было бы.

**Ю.: то есть вот убрать вот эти вот лоскутки, что ли как?**

**И.:** Да, лоскутки, правда, тканевые какие-то

**Алена:** Да, рубашки на передний план да пинетки.

**И.:** Да пинеточки там можно что-то еще отнести, даже вот эти ткани, сзади которые, они назад самое хорошее убрали.

**Алена:** Скатерть, которая была

**И.:** Скатерть, кстати, на столе можно было бы.

**Ю.: Хорошо, что вы теперь, вот давайте мы с вами все сейчас обсуждали-обсуждали. И вот теперь скажите, пожалуйста, немножко отвлекитесь так от каких-то своих, от того что другие говорили. Потому что понятно, что мы здесь не приходим к общему знаменателю и не подстраиваемся под какого-то одного человека, да. Вот скажите, пожалуйста, сейчас, когда вы смотрите на упаковку, какую цену бы сейчас вы за него дали в живую без учета скидок. Вообще в принципе, на сколько сейчас он выглядит?**

**А.:** Столько же.

**С.:** Столько же.

**Ю.: Давайте каждый мне скажет. Говорите.**

**Алена:** 500

**Ю.: Так, Алена – 500.**

**С.:** 600

**Ю.: А там у вас было 700?**

**С.:** 600-700. Ну, так же в принципе можно оставить. Ну, 600 пускай будет.

**Ю.: то есть столько же или?**

**С.:** Поменьше. Потому что я думала, если честно, там упаковочка будет больше.

**Ю.: Так у нас Ирина.**

**И.:** То, что упаковка тогда очень красиво смотрится, ну рублей 400 затрачено усилий на упаковку.

**Ю.: А вы до этого вообще 700 сказали.**

**И.:** Да, но честно говоря, вот внутренность мне не понравилась. Снаружи мне казалось более оно так манило.

**Ю.: То есть в каталоге вы дали бы 700 руб.**

**И.:** В каталоге да. А так не очень.

**Ю.: А сейчас в живую вы дали 400? Почему на 300 руб. так вы опустились?**

**И.:** Нет, если смотреть, не заглядывая внутрь, вы имеете в виду.

**Ю.: Вот просто стоит упаковка да вот так, сколько бы вы дали?**

**И.:** А ну тогда все равно рублей 500 бы я б дала наверно.

**Ю.: А почему тогда 700 в каталоге?**

**Алена:** Мы фишку одну нашли.

**Ю.: Что?**

**Алена:** Слово непонятное. Китайцы писали, может, конечно, такое слово есть: голубого цвета привнесет свежесть в ваш дом.

**И.:** Привнесет – есть такое слово

**Ю.: Есть такое.**

**И.:** Не принесет, а привнесет, прибавит.

**Ю.: Да это так говорят иногда, привнесет. Можно так сказать, да можно. Есть.**

**Алена:** Китайцы написали.

**Ю.: Нет-нет-нет. Можно так сказать.**

**Алена:** Просто я спросила у друга ближнего, она говорит: не знаю. Думаю, спрошу.

**Ю.: Да. Так и мы так с Ирой не можем разобраться. 700 вы дали в упаковке. Сейчас даете 500. Почему?**

**Л.:** Она думала там больше

**Ю.: Нет, можете поменять свое мнение. Ради бога. Я тут не стою над вами с автоматом.**

**И.:** Да это понятно. Нет.

**Ю.: Ну подумайте ладно. Антонина, что вы? Сколько?**

**А.:** 400 руб.

**Ю.: Столько же да. Так, Лена, вы?**

**Лена:** Ну, я тоже б дала скорей 400.

**Ю.: Меньше дали б?**

**Лена:** Да, потому что мне нее нравится форма упаковки абсолютно. Мне неудобно.

**И.:** Мне внутренность. Упаковка красивая, а внутренность.

**Ю.: Так, а вы сколько бы?**

**Л.:** Тоже 400 дала б.

**Ю.: Меньше на 100 рублей? Почему?**

**Л.:** Потому что все узнала теперь.

**И.:** Лучше бы его не открывали.

**Л.:** Я так подробно никогда порошки не изучала, поэтому.

**Ю.: Теперь вы все порошки будете подробно изучать.**

**И.:** Да-да-да.

**Лена:** Это точно.

**Ю.: Хорошо. Теперь скажите, пожалуйста, сейчас, когда вы смотрите на эту упаковку, вот скажете, вот купили бы вы ее или нет? Вот для себя такой стиральный порошок?**

**Лена:** Нет.

**И.:** Нет.

**Ю.: А почему нет?**

**Алена:** Я бы да.

**И.:** Узнала столько тонкостей. Я даже маме позвоню и скажу, чтобы она им вообще не пользовалась. Почему то он кК-то меня оттолкнул очень.

**Л.:** Почитай тогда «Ушастый нянь» повнимательней.

**И.:** Да?

**Ю.: Так, Алена?**

**Алена:** Я купила бы да. Я покупаю, и купила бы.

**Ю.: А Антонина? А вы?**

**А.:** Попробовать взяла бы. Мне кажется, что все-таки 25 стирок маловато, для такого порошка.

**Ю.: А 3,5 кг?**

**А.:** Я считаю по стиркам. У меня вот. Я знаю, что я могла купить вот раньше 5 месяцев назад могла купить не наш, по-моему, Польша или Германия, порошок. 2литра было, не 2. 1,5 литра было 40 стирок.

**И.:** Ничего себе! Конечно!

**А.:** Да. Отстирывал он просто замечательно. По составу он был хороший. Сейчас вот я вот на этот смотрю чудо, и … я покупаю сейчас вот «Лоск» тоже 1,5 литра – 25 стирок. Ну и смысл мне вот? Он чуть будет дешевле. Сейчас по акции еще дешевле.

**Ю.: Так, Люба, вы?**

**Л.:** Я со скидкой купила бы тоже по акции по какой-нибудь там.

**Ю.: За сколько?**

**Л.:** 350-400

**Ю.: Но купили бы. А вы купили бы?**

**Лена:** Я бы только маленькую. Либо меня бы надо было так уговорить, сказать, Ты посмотри. Прям на глазах у меня наверно постирать что-то. Либо я маленький бы взяла. Хотя мне кажется реально…

**Ю.: Хорошо. Я вас поняла, то есть сейчас люди у нас начали изучать, копаться. Что-то нашли какие-то ингредиенты. При этом как я понимаю на свои регулярные порошки в принципе они вообще даже не смотрят что там внутри, да? Вот. Давайте отвлечемся от этих вот потрясающих знаний, в общем-то, которые нам сейчас вот так открылись, или кто-то нам эти знания открыл. Просто отвлечемся от этого. Потому что смотрите вы там нет не смотрите на свои, бог с ним. Просто ну вот, честно говоря, вот сейчас смотрите, опять же не заставляю вас ответить на это. Отвлечься от всего. Купили бы вот такой вот порошок? Не важно, на пробу не на пробу.**

**И.:** За какую цену?

**Ю.: Цену, за которую вот вы бы ему дали.**

**Алена:** Я бы купила именно вот этот.

**Лена:** Я б не стала.

**Ю.: Антонина, а вы?**

**А.:** Я бы купила, попробовала.

**И.:** Если б он по цене меньше чем мой порошок был, я бы может, попробовала взять один раз.

**Ю.: Сколько?**

**И.:** Ну если я обычный беру, ну рублей 250 он был бы, я б его взяла бы.

**Ю.: А у вас сейчас «Персил», по-моему?**

**И.:** «Персил» да.

**А.:** Нет ну прости 250 рублей ну такого не может быть

**Лена:** Премиум!

**Л.:** За 3,5 кг!

**И.:** Нет ну акция была бы какая-нибудь 250, я б еще говорю: ага, ну ладно я уже попробую, возьму эту упаковочку тогда.

**Ю.: Сейчас секундочку.**

**Л.:** Сколько время?

**Лена:** До фига.

**И.:** Сказали 2 часа будет. 3 минуты осталось.

**Лена:** Я аж сама проголодалась… Вообще «Фаберлик» конечно обалдели. Уже нижнее белье продают.

**И.:** Нижнее белье еще?

**Лена:** Как можно купить его?

**И.:** Я бы даже не пыталась.

**Лена:** Это вообще загадка.

**Л.:** Если фигура соответствует той картинке, то можно купить.

**И.:** Не в этом дело мне кажется.

**Лена:** Не, а платье купить по каталогу, чтоб прийти на корпоратив и еще 10 человек таких встретить!

**С.:** Кстати мало кто покупает. Я вот себе покупала в «Орифлейме» рубашку. Честно еще ни разу не видела ни на ком. Подошло одно в одно.

**Алена:** У меня сестра тоже в «Ейвене» юбку вообще говорит вообще крутая. Нечто. И дешево. Рублей 600. Очень классно. Иногда покупаю, конечно, в интернет магазинах, но мне кажется это не вариант.

**И.:** Да в интернете как повезет.

**Алена:** Особенно когда худенькие девочки 42 размера, да, им все подойдет.

**Лена:** Что-то тут такие цены на косметику дешевые. Я уже отвыкла неверно после (нрзб) Это вообще просто супер.

**Алена:** два, один!

**Лена:** Порошок то честно скажите, отстирывает?

**Л.:** Хороший порошок.

**И.:** Нормальный да?

**Лена:** Сколько он стоит-то?

**Алена:** Он стоит 500.

**Л.:** Я брала всегда по акции 2 по цене одного или берешь 2, третью в подарок. Я не знаю.

**Алена:** 400 рублей. Он по акции 400 рублей. 400 рублей по акции, а так он 700

**С.:** Я угадала, значит ценой.

**И.:** Я вначале даже не увидела, а потом пригляделась, сказала 499, мне чуть плохо не стало. А мама купила, стоит главное. Я так глазом увидела: стиральный порошок и «Фаберлик» увидела. Больше ничего нет. Думаю: да ну нет.

**Л.:** Ну во-первых ну реально выстирывает, не оставляет вот этих полосочек.

**Лена:** А кондиционер? Ну не кондиционер, а жидкий, потому что порошковые не очень.

**Л.:** Пятновыводитель у них хороший.

**С.:** Даже супы есть у них.

**Алена:** А вы видели блеск для похудения для губ?

**С.:** Где?

**Алена:** Типа короче ешь и худеешь.150 рублей

**Лена:** Губы склеиваются!

**Алена:** Все идем в Макдональдс, а потом блеск напополам, раз вот это мажем.

**И.:** Ой, мне муж купит такой, скажет. Так какая станица это? Какая-какая?

**Алена:** 17

**И.:** Надо сфотографировать. Он скажет: прям, раз утром наклеил и все. Губы и красиво ходишь, блестишь.

**Лена:** Господи, какое же тут все дешевое!

**Ю.: Все. Большое спасибо. Оставляете все на местах тогда, пожалуйста.**